



aletí

impulsamos la transformación digital

IBEROAMÉRICA
INNOVACIÓN Y ACTUALIDAD

OCTUBRE 2022

ALETI

ALETI es la Federación de Entidades de Tecnología de la Información de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Desde hace más de 13 años estamos apoyando al sector de Tecnologías de la información y las Nuevas Tecnologías digitales.

19 países se ven representados actualmente a través de las cámaras y asociaciones de Tecnología Información, Software, Servicios TI y Nuevas tecnologías.

FOMENTAMOS

El uso, desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías promoviendo el crecimiento de la transformación digital en la región.

IMPULSAMOS

La generación de políticas positivas para el desarrollo de la Sociedad de la Información y Conocimiento en la región que permitan acelerar el mejoramiento en la calidad de vida de los pueblos.

VISIONAMOS

El desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías de la información y Digitales.



directora@aleti.org
comunicaciones@aleti.org



CONTENIDO

ALETI InnovaTIC FORUM	05
AMETIC V FORO ALIANZA POR EL DESAROLLO DIGITAL	07
CUTI BUSINESS FORUM	08
FESTIVAL DE CIBERSEGURIDAD	09
CLUJ INNOVATION DAYS 2022	10
ALET- CESSI Informe de Relevamiento Tributario y Legal	11
Índice Mundial de Innovación 2022	12
EMPLEOS y habilidades verdes en América Latina: Una mirada a los datos de LinkedIn	13
CAF promoverá la transformación digital del turismo en el Perú, América Latina y el Caribe.	14
CALENDARIO EVENTOS ALETI	15
CALENDARIO EVENTOS DE INTERÉS	16



Evento que tiene como objetivo asentar las bases para la elaboración de una agenda iberoamericana que propulse la innovación a nivel regional. Con Speakers de talla mundial y varias iniciativas donde participar con las cámaras de tecnología y consultores asociados.

PISOS

INNOV
Arte

PISO 1

ÁREA DE NETWORKING:

El evento inicia en el área de Networking, todos nos encontraremos en este espacio y luego avanzaremos a cada uno de los pisos. Construye una red de contactos afín a tus objetivos profesionales que te ayuden a generar oportunidades y establecer alianzas estratégicas.

PISO 2

CAPITAL DE RIESGO

Cómo desarrollar el sistema de inversionistas ángeles y de capital de riesgo para acelerar el desarrollo de compañías innovadoras en la región.

PISO 3

PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

¿De qué manera se puede fomentar la llegada a mercados intra y extrarregionales de la innovación producidas en la región y qué nuevas tecnologías generan oportunidades significativas para las empresas de la región?

PISO 4

DESARROLLO DE TALENTO HUMANO

¿Qué iniciativas se pueden desarrollar para minimizar la dificultad existente con el déficit de talento humano en la región?

PISO 5

VINCULACIÓN CON MULTILATERALES Y ORGANISMOS INTERNACIONALES

¿Qué iniciativas se pueden desarrollar conjuntamente entre ALETI e instituciones multilaterales, organismos internacionales y/o empresas de actuación global para acelerar la innovación regional?

PISO 6

POLITICAS PÚBLICAS

¿Qué iniciativas de gobiernos de la región fueron exitosas o inadecuadas en el fomento de la innovación en sus países?, ¿Qué medidas se pueden desarrollar a nivel nacional para fomentar la innovación regional?



VIRTUAL
18 OCT



REGISTRO



Únete al evento a
LinkedIn

Accede aquí a la
agenda del evento



La adquisición de las competencias digitales es una prioridad para que la transformación digital se lleve a cabo de forma eficaz y eficiente. Los esfuerzos realizados hasta el momento comienzan a dar sus frutos, como se refleja en la mejora de España en el apartado de Capital Humano del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI). No obstante, aún queda mucho camino por delante, en particular para conseguir la mejora de los profesionales TIC.

Con el fin de afrontar todos estos retos, AMETIC coordina la Alianza por el Desarrollo de Talento Digital, que actúa como un espacio de diálogo entre todos los interesados en el desarrollo de las competencias digitales que permita generar un ecosistema nacional que desarrolle y fomente el talento habilitador para lograr la transformación digital en España.

En esta V Edición del Foro, se pondrá foco entre otras, en materias tan relevantes como la empleabilidad, la brecha digital o las nuevas formas de trabajo, a la vez que analizaremos el desarrollo del Plan Nacional de Competencias Digitales puesto en marcha por el Gobierno.



Mira cómo fue la última edición.



20 OCT
REGISTRO

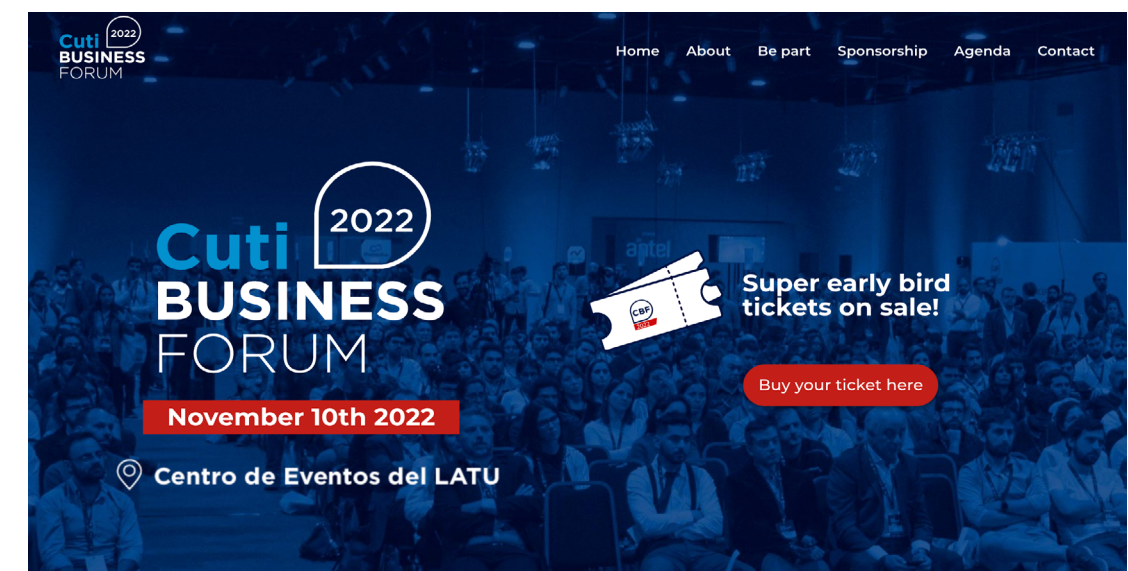
<https://ametic.es/es/evento/alianzatalento5>

Es el lugar dónde se reúne el ecosistema TI uruguayo para fortalecer la conexión con los mercados globales, esta edición está enfocada en cómo hacer más y mejores negocios en los mercados de Estados Unidos y Canadá.

Un lugar para experimentar de primera mano las tendencias tecnológicas más disruptivas, mejorar las estrategias comerciales aprendiendo de los actores clave del mercado, desarrollar asociaciones y establecer nuevas conexiones.

Una encrucijada donde los líderes empresariales y los mejores emprendedores se encuentran, junto con analistas de mercado, entusiastas de la tecnología, firmas de consultoría, agencias gubernamentales y las nuevas empresas más prometedoras de la industria.

El evento reunirá durante todo un día al ecosistema TI uruguayo en formato presencial y a su vez será transmitido vía streaming.



10 NOV
#CBF2022

<https://cutibusinessforum.com/>

ALETI es patrocinador de difusión en la primera edición del Festival de Ciberseguridad para América Latina, una iniciativa de Capa8 y su proyecto Escuelas Ciberseguras. Apasionados por la ciberseguridad y preocupados por la integridad de todos los usuarios del ámbito digital, brindan información y fomentan buenos hábitos en línea.

Esta edición arranca con la campaña “Únete a Colorear un Mundo Digital sin Grises”. Campaña dirigida a padres de familia que requieren conocer como proteger a sus hijos en el ciberespacio. Se llevan a cabo cada semana conferencias y fotos impartidos por especialistas de diversas organizaciones, asociaciones y entidades públicas y privadas convencidos de que “La educación es fundamental para hacer de Internet un lugar seguro, amable y respetuoso para todos”.



<https://festivalciberlatam.org/>

Cluj IT es una asociación de clúster de organizaciones activas en el campo de la tecnología de la información, que incluye desarrolladores de software y proveedores de soluciones, instituciones académicas, organismos públicos y otras organizaciones catalizadoras. Es el ecosistema de innovación más grande y una de las organizaciones de clústeres más antiguas de Rumania, actualmente con más de 100 miembros.

Sus áreas de expertise son:

- Transformación digital y optimización digital para instituciones y corporaciones.
- Estrategias y soluciones políticas públicas y buenas prácticas europeas, arquitecturas, interoperabilidad, ontologías y vocabularios, desarrollo e implementación de estándares técnicos.
- E-government & E-administration.
- Smart City.
- Ciberseguridad para sistemas complejos.
- Inteligencia artificial y análisis de datos.

Este año del 17 al 27 de octubre se llevará a cabo la décima edición de Cluj Innovation Days, evento anual dedicado a fomentar la innovación, el espíritu empresarial y a forjar colaboraciones entre industrias y sectores para el surgimiento de nuevos modelos de negocios con impacto social.

Esta edición marca 10 años de innovación, 10 años desde que se fundó Cluj IT Cluster y 10 años de arduo trabajo y fantásticos resultados para el ecosistema de innovación y TI empresarial.



<https://clujinnovationdays.com/>

Desde el Comité de Negocios & Networking en colaboración con CESSI se ha elaborado el Informe de Relevamiento Tributario y Legal de los Países Miembro, con el objetivo de levantar información sobre temas tributarios, impositivos, legales y otros de interés para los países que conforman ALETI; a los fines de elaborar un informe conclusivo que sea de utilidad y consulta para las empresas y entidades de ALETI en la toma de decisiones a la hora de hacer negocios en los distintos países.

PAÍSES PARTICIPANTES:

Argentina		España	
Colombia		Guatemala	
Costa Rica		Perú	
Cuba		Uruguay	
El Salvador		Venezuela	

SECCIONES DEL INFORME:

Impuestos Productivos

Cargas Laborales

Beneficios/Promociones/Incentivos



Accede aquí el informe.

En un contexto tan incierto, la innovación tiene un papel fundamental que desempeñar. Más que nunca, la innovación debe ser el objetivo de políticas fuertes y anticíclicas. Las ganancias de productividad siguen justificando el gasto en innovación. Pero en un momento en que los recursos financieros se estiran y la competencia para que estos recursos sean más fuertes, es aún más importante en 2022 hacer explícitos los vínculos entre innovación y productividad.

La pandemia de COVID-19 ha debilitado los ecosistemas de innovación de un gran número de economías emergentes y más pobres. De ahí que sea de vital importancia considerar cómo se pueden fortalecer estos sistemas y acercarlos a las necesidades locales, así como los intereses nacionales, ya que un nuevo tipo de globalización enfrenta al mundo.

En esta era de crecientes incertidumbres, Global Innovation Index considera que tiene un papel importante que desempeñar, persiguiendo su objetivo de proporcionar pruebas fácticas y cuantificadas para permitir las partes interesadas tomen las mejores decisiones que puedan y, al hacerlo, adopten estrategias más eficientes.

El tema de la presente edición se centra en el futuro del crecimiento impulsado por la innovación y ofrece su visión sobre si el estancamiento y el bajo aumento de la productividad han llegado para quedarse o estamos por entrar en una nueva etapa, en la que nuevas rachas de innovación generen un despertar de la economía.

Un panorama del estado global de la innovación, capturando las tendencias clave dentro de cuatro etapas amplias: ciencia e inversiones, progreso tecnológico, adopción de tecnología e impacto socioeconómico de la innovación.



Lee y descarga el documento completo
haciendo clic en la imagen.

Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, Lorena Rivera León and Sacha Wunsch-Vincent World Intellectual Property Organization (WIPO) (2022). Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth? Geneva: WIPO. DOI 10.34667/tind.46596

Este informe analiza los datos generados por LinkedIn sobre habilidades y empleos verdes en América Latina y el Caribe, para brindar información útil que pueda ayudar en esta transición. El cambio hacia la contratación para la economía verde ya está en marcha en todo el mundo, como ha mostrado LinkedIn en su Informe global de habilidades verdes 2022. A nivel global, la demanda de talento con habilidades verdes ha aumentado constantemente, a medida que los gobiernos y las empresas intensifican sus compromisos y acciones para lograr sus objetivos climáticos y de sostenibilidad. Desafortunadamente, esta tendencia no es la misma para América Latina, pues este crecimiento fue relativamente lento entre 2017 y 2020. Los datos presentados en este reporte muestran que la contratación de talento verde está aumentando en América Latina, pero aún no al ritmo que se necesita para lograr una transición más rápida y exitosa.

LinkedIn ha desarrollado distintos conceptos para analizar las tendencias de los empleos verdes. Esto incluye habilidad, empleo y talento verdes. Con base en la clasificación de habilidades y empleos se determina el “talento verde”, el cual se refiere a los miembros que agregan al menos una habilidad verde o tienen un empleo verde o enverdecido. Cabe hacer mención que estas definiciones no necesariamente coinciden con las que utilizan las autoridades o incluso el Grupo BID para clasificar las actividades sostenibles.

Los datos de habilidades, empleos y talento verdes calculados por LinkedIn se han compartido con el BID gracias al Data Partnership, una alianza que permite utilizar la información disponible para América Latina y el Caribe con el objetivo de explorar los datos no tradicionales de la plataforma, lo cual complementa el análisis basado en tradicionales de empleo en la región. Con ello se busca dar una visión única y valiosa de las tendencias de la fuerza laboral de la región.

Empleos y habilidades verdes en América Latina: Una mirada a los datos de LinkedIn

División de Mercados Laborales

Mariana Alfonso
Oliver Azuara
Mauricio Mondragón

NOTA TÉCNICA N°
IDB-TN-02551

Lee y descarga el documento completo haciendo clic en la imagen.

Alfonso, Mariana; Azuara, Oliver; Mondragón, Mauricio. Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2022). Empleos y habilidades verdes en América Latina: Una mirada a los datos de LinkedIn. (Nota Técnica N° IDB-TN-02551) DOI 0.18235/0004457

CAF promoverá la transformación digital del turismo en el Perú, América Latina y el Caribe.

La alianza entre CAF y MINCETUR plantea el fortalecimiento del marco institucional y el desarrollo de capacidades del sector turismo en el Estado con miras a mejorar la competitividad de los actores involucrados en la actividad turística, entre otras actividades.

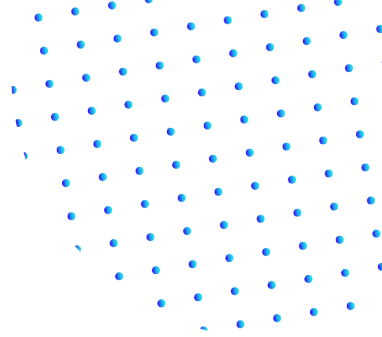
Para apoyar la reactivación del sector en el Perú, CAF y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de la República del Perú (MINCETUR) firmaron un Memorandum de Entendimiento para promover la transformación digital del sector. Entre las actividades conjuntas se encuentra apoyar el fortalecimiento del marco institucional y el desarrollo de capacidades del sector turismo en el Estado con miras a mejorar la competitividad de los actores involucrados en la actividad turística. También apoyarán el desarrollo de la gobernanza de los datos e inteligencia artificial vinculado al sector turismo con el fin de disminuir las brechas que impiden la incorporación de las tecnologías digitales en el sector turismo, a través del desarrollo de condiciones que habiliten la innovación digital.

En el marco del Día Mundial del Turismo, el presidente ejecutivo de CAF, banco de desarrollo de América Latina, Sergio Díaz-Granados, participó en un encuentro en el Palacio de Gobierno del Perú para conmemorarlo, en el que afirmó: “Las tecnologías digitales son ahora críticas para que las empresas del sector accedan a nuevos mercados, mejoren la eficiencia y obtengan un mejor conocimiento sobre las necesidades de los consumidores. Desde CAF hacemos un llamado de urgencia para acelerar el desarrollo digital del sector, y donde desde nuestro Programa de Transformación Digital podemos aportar un elemento diferenciador”.



Accede al artículo completo haciendo clic en la imagen.

CAF promoverá la transformación digital del turismo en el Perú, América Latina y el Caribe, CAF, Banco del Desarrollo de América Latina. Recuperado de: [https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2022/09/caf-promovera-la-transformacion-digital-del-turismo-en-el-peru-y-america-latina-y-el-caribe/\(04/10/2022\)](https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2022/09/caf-promovera-la-transformacion-digital-del-turismo-en-el-peru-y-america-latina-y-el-caribe/(04/10/2022))



CALENDARIO EVENTOS ALETI

Revisa y regístrate en los eventos de este mes de las Cámaras asociadas.

OCTUBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	AGEXPORT Build the Future GT 2022 PRESENCIAL CAPATEC BIZ FIT Panamá 2022 PRESENCIAL 12	AGEXPORT Webinar: Marco Regulatorio Halal VIRTUAL CAPATEC BIZ FIT Panamá 2022 HIBRIDO 13	14	15
16	17	aleti ALETI INNOVATIC FORUM VIRTUAL 18	Amiti Webinar: Un alto al sexismo en el trabajo VIRTUAL 19	Ameti V Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital #AlianzaTalentos5 HIBRIDO 20	21	22
23	24	CAMTIC Charla Marca País VIRTUAL 25	26	CAMTIC Webinar: Transformación Digital: 3 consejos para alcanzarla VIRTUAL 27	28	29
30	31					

CALENDARIO EVENTOS DE INTERÉS

Conoce los eventos externos más relevantes del sector TI recopilados por el Comité de Negocios y Networking de ALETI.

Money 20/20 USA
23 al 26 de octubre, 2022
<https://www.money2020.com/>

Big Data & AI World - Madrid Tech Show
26 al 27 de octubre, 2022
<https://www.madridtechshow.es/>

Hong Kong Fintech Week
31 de octubre al 4 de noviembre, 2022
<https://www.fintechweek.hk/>

Conecta Latam
14 al 15 de noviembre, 2022
<https://www.conecta-latam.com/latam>

Smart City Expo World Congress
15 al 17 de noviembre, 2022
<https://www.smartcityexpo.com/>

IOT Solutions World Congress
16/11/22 al 18/11/22
<https://www.iotsworldcongress.com/>

eRetail Week Latam
30/11-22 al 2/12/22
<https://ecommerceday.org/eretail-week-latam-blended-professional-experience/>

CALENDARIO EVENTOS ALETI

Revisa y regístrate en los eventos de este mes de las Cámaras asociadas.

OCTUBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				29	30	1
2	3	CAMTIC Webinar: Consumo Digital en Costa Rica. VIRTUAL	5	6	7	8
9	10		AGEXPORT Build the Future GT 2022 PRESENCIAL CAPATEC BIZ FIT Panamá 2022 PRESENCIAL	AGEXPORT Webinar: Marco Regulatorio Halal VIRTUAL CAPATEC BIZ FIT Panamá 2022 HÍBRIDO	14	15
16	17	aletl ALETI INNOVATICS FORUM VIRTUAL	Amittu Webinar: Un año al sexenio en el trabajo. VIRTUAL	Ametic V Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital #AlianzaTalentos5 HÍBRIDO	21	22
23	24	CAMTIC Charla Marca País. VIRTUAL	26	CAMTIC Webinar: Transformación Digital: 3 consejos para alcanzarla	28	29
30	31					

CALENDARIO EVENTOS DE INTERÉS

Conoce los eventos externos más relevantes del sector TI recopilados por el Comité de Negocios y Networking de ALETI.

Eventos de Interés ALETI (a completar)						
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Última modificación hace 6 días						
A1	Evento					
	A	B	C	D	E	F
20	London Design Festival	17-09-22 al 25-09-22	septiembre	Gran Bretaña, Londres	Presencial	https://www.londondesignfestival.com/
21	Money 20/20 USA	23-10-22 al 26-10-22	octubre	Estados Unidos, Las Vegas	Presencial	https://www.money2020.com/
22	Big Data & AI World - Madrid Tech Show	26-10-22 al 27-10-22	octubre	España, Madrid	Presencial	https://www.madridtechshow.es/
23	V Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital	20-10-2022	octubre	España, Madrid	Presencial	https://ametic.es/es/evento/v-foro-alianza-por-el-desarrollo-de-talento-digital
24	Hong Kong Fintech Week	31-10-22 al 4-11-22	octubre - noviembre	Hong Kong	Presencial	https://www.fintechweek.hk/
25	CUTI Business Forum	10-11-22	noviembre	Uruguay, Montevideo	Presencial	https://cutibusinessforum.com/
26	Smart City Expo World Congress	15-11-22 al 17-11-22	noviembre	España, Barcelona	Presencial	https://www.smartcityexpo.com/
27	IOT Solutions World Congress	16-11-22 al 18-11-22	noviembre	España, Barcelona	Presencial	https://www.iotworldcongress.com/
28	eRetail Week Latam	30-11-22 al 2-12-22	noviembre	Latam	Híbrido	https://ecommerceday.org/eretail-week-latam-blend
29	Conecta Latam	14-11-22 al 15-11-22	noviembre	Latam	Presencial	https://www.conecta-latam.com/latam

Accede al calendario en línea.



aletí

impulsamos la transformación digital





aletí

impulsamos la transformación digital

