



aletí

impulsamos la transformación digital

INTEGRACIÓN REGIONAL

NOVIEMBRE 2022

ALETI

ALETI es la Federación de Entidades de Tecnología de la Información de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Desde hace más de 13 años estamos apoyando al sector de Tecnologías de la información y las Nuevas Tecnologías digitales.

19 países se ven representados actualmente a través de las cámaras y asociaciones de Tecnología Información, Software, Servicios TI y Nuevas tecnologías.

FOMENTAMOS

El uso, desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías promoviendo el crecimiento de la transformación digital en la región.

IMPULSAMOS

La generación de políticas positivas para el desarrollo de la Sociedad de la Información y Conocimiento en la región que permitan acelerar el mejoramiento en la calidad de vida de los pueblos.

VISIONAMOS

El desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías de la información y Digitales.



directora@aleti.org
comunicaciones@aleti.org



ALETI InnovaTIC FORUM	05
AMETIC DIGITAL SKILLS AWARDS SPAIN	07
PREMIOS SADOSKY CESSI	08
FIRMA CONVENIO ALETI-RIN	09
EMMS 2022	10
DESAFÍO WORKTECH EL SALVADOR	11
MOBILE 360 LATIN AMERICA	12
INFORME DE EVALUACIÓN DE MADUREZ DE LAS CÁMARAS TIC	13
Atlas de Infraestructuras de Integración de América Latina y El Caribe.	14
Políticas de competencia y protección de datos personales: perspectivas para América Latina.	15
La Inteligencia Artificial y el Metaverso liderarán las tendencias del marketing digital en 2023	16
CALENDARIO EVENTOS ALETI	17
CALENDARIO EVENTOS DE INTERÉS	18

ÍNDICE DE CONTENIDOS



El 18 de octubre se llevo a cabo el ALETI InnovatiC FORUM, primer foro de innovación TIC en alianza con Escala Latam, evento enfocado en asentar las bases para la elaboración de una agenda iberoamericana que propulse la innovación a nivel regional.

El evento estuvo conformado por:

-Panel Principal con la ponencia: "Latinoamérica Digital: Lo tenemos todo" liderada por Luis Adrián Salazar, Ex ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, con la intervención de Laura Rojas, Consultora Internacional y CEO de Nodum Internacional Fernando Daniels, Consultor Internacional y Dirección de Planeación y Desarrollo en (OUI)

-Modo InnovArte: iniciativa enfocada en crear sinergias con los participantes por medio de las mesas lideradas por expertos de la región, quienes compartieron sus visiones, ideas y experiencias, generando un debate en torno a estas 5 temáticas de innovación: Capital de Riesgo, Promoción de la Innovación, Desarrollo del Talento Humano, Políticas Públicas y Vinculación con Multilaterales y Organismos Internacionales; distribuidas en 5 pisos.

En el Piso 2: Capital de Riesgo, se discutió sobre el sistema de inversionistas ángeles y de capital de riesgo para acelerar el desarrollo de compañías innovadoras en la región, así como la relevancia de las normativas regulatorias a nivel regional para regular fondos de inversión, lobby políticos y acciones puntuales de desarrollo.

Fueron líderes de mesa: Christian Corredoira por CAPATEC, Erwin Vásquez en representación de CAHTIC y Federico Fernández como invitado especial de Escala Latam.

Piso 3: Promoción de la Innovación, se abordó la manera en que se puede fomentar la llegada a mercados intra y extrarregionales de la innovación, se apuntó que diversificar e innovar la forma en que se ofrecen servicios digitales es un reto para las empresas en la región.

Fueron líderes de mesa: Alfonso Rubio Manzanares en representación de AMETIC, Manuel Sandoval por AMITI, Tomás de Camino Beck desde CAMTIC, Ander Rivas por CAVEDATOS, Gustavo Guaragna en representación de CESSI y Jaime Blanco como invitado especial de Escala Latam.

Piso 4: Desarrollo del Talento Humano, se plantearon las iniciativas a desarrollar para minimizar la dificultad existente con el déficit de talento humano en la región, se puntualizó la importancia de promover la contratación de talento entre países y fortalecer la economía que nos respalda.

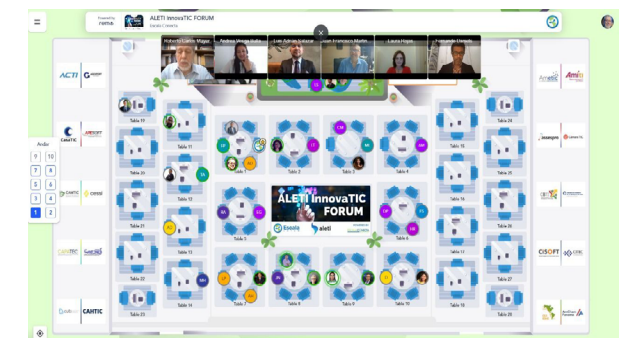
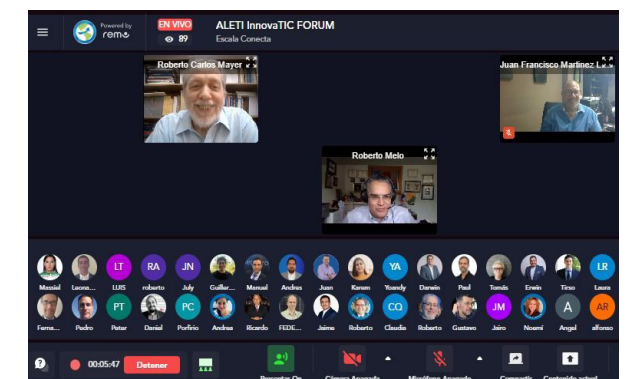
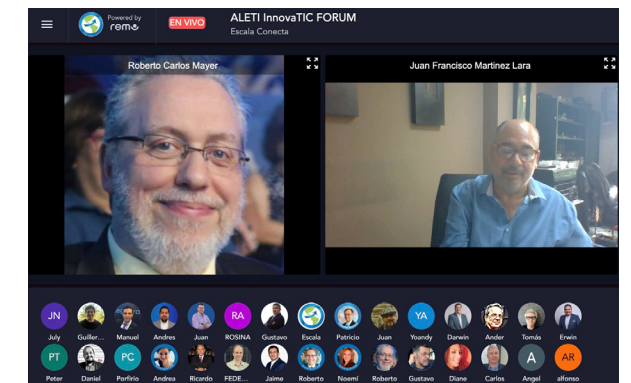
Fueron líderes de mesa: Juan Carlos Ruiz Cofiño por AGEXPORT, Tony Carbonero desde CASATIC, Darwin Castillo en representación de Cámara TIC RD, Juan Ciapessoni por CUTI y Noemi Flory por Escala Latam.

Piso 5: Vinculación con Multilaterales y Organismos Internacionales, se proyectaron las iniciativas que se pueden desarrollar conjuntamente entre ALETI e instituciones multilaterales, organismos internacionales y/o empresas de actuación global para acelerar la innovación regional, entre algunas preguntas, respuestas y análisis se puso en relieve la innovación disruptiva, la gestión del conocimiento, los mecanismos de articulación, fuerte multinivel y las diferentes formas de proximidad.

Fueron líderes de mesa: Izoulet Cortes por Assespro, Karem Infantas en representación de CBTI, Guillermo Zacur de CISOFT y Roberto Melo por Escala Latam.

Piso 6: Políticas Públicas, se dialogó acerca de las iniciativas de gobiernos de la región y las medidas que se pueden desarrollar a nivel nacional para fomentar la innovación regional, de igual modo se enfatizó el aceleramiento devenido de la pandemia a una nueva generación de leyes y normas enfocadas en incentivar la economía digital, finalmente se recalcó la importancia de facilitar el acceso al capital de trabajo para iniciar y potenciar la atracción a la inversión privada y la relevancia de la agenda de transformación e innovación del estado.

Fueron líderes de mesa: Thierry de Saint Pierre en representación de ACTI, Enrique Mesones por APESOF, Andrés Zambrano desde CITEC, Yoandy Lazo Alvarado por la Cámara de Comercio de la República de Cuba y Porfirio Chen como invitado especial de Escala Latam.



26 EXPERTOS DE LA REGIÓN
5 TEMÁTICAS DE INNOVACIÓN
5 PISOS VIRTUALES
MUY PRONTO MEMORIA DEL EVENTO

AMETIC entregó en el V Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital, los 'Digital Skills Awards Spain 2022'. Galardones que cumplen su quinta edición con el objetivo de identificar, valorar y reconocer los mejores proyectos y experiencias en el campo del desarrollo del talento habilitador en competencias digitales para la sociedad, los profesionales TIC, la educación, las mujeres y niñas, la inclusión, el mercado digital y la formación profesional.

Se entregaron siete galardones, en las siguientes categorías:

1.-Competencias digitales en Formación Profesional: 'Integración del currículum de cloud computing en los grados superiores de la familia de informática'. Proyecto que se basa en la inclusión, como complemento, de formación en computación en la nube en el currículum educativo de los ciclos formativos de Tecnologías de la Información.

2.-Competencias digitales en educación: 'Learnland: Inteligencia artificial para concienciar en sostenibilidad a niños y jóvenes', de Accenture. Plataforma, online y adaptable a cualquier dispositivo, que permite a niños y jóvenes entender qué es la inteligencia artificial y hacer un uso consciente y responsable de ella.

3.-Competencias digitales para todos: BIZUM. Es una solución de pago a través del móvil en tiempo real y "de cuenta a cuenta". Su objetivo es dar respuesta a las necesidades de los consumidores que demandan soluciones de pago inmediato, sencillas y seguras.

4.-Competencias digitales para la inclusión: Alianza por el Talento Digital Inclusivo, red público-privada formada por empresas, entidades socioeducativas y la administración pública, comprometidas en ofrecer oportunidades de acceso laboral en el mundo digital a personas en situación de vulnerabilidad, con un foco especial en acabar con la brecha digital de género.

5.-Más y mejores profesionales TIC formados: Data School, de Repsol. Programa de digitalización mediante el que se ha puesto en marcha una escuela del dato que mejora el conocimiento y las habilidades analíticas de los empleados desde el reskilling, adquiriendo nuevas habilidades, al upskilling; mejorando las competencias existentes a través de tres niveles de aprendizaje.

6.-Competencias digitales para el mercado digital: IT Academy, el campus de programación de Barcelona Activa, del Ayuntamiento de Barcelona. La iniciativa responde a la necesidad de proveer a las empresas de los perfiles profesionales en conocimiento digital que aporte alto valor añadido. Pretende mejorar la competitividad de las empresas a partir del refuerzo de las capacidades TIC de sus empleados.

7.-Competencias digitales para Mujeres y Niñas: Eliminación de la brecha digital de género presentado por la Federación Mujeres Jóvenes. Consiste en un programa de sensibilización a las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en la necesidad de la formación digital y la oportunidad que ofrece para la incorporación al mundo laboral, favoreciendo con ello las vocaciones STEM y la eliminación de la brecha digital de género.

[Lee aquí la nota de prensa completa](#)

Iniciativa de CESSI nacida en el año 2005, tiene como finalidad galardonar a todas aquellas personas, instituciones, organismos y empresas de Argentina, integrantes de la industria del software, que se han destacado por aplicar talento en la innovación tecnológica, en el desarrollo de proyectos de valor agregado y en la promoción social para reducir la brecha digital, difundir el uso y estudio de las nuevas tecnologías, promoviendo al software como una nueva disciplina.

Los Premios Sadosky serán otorgados en las siguientes Temáticas:

INDUSTRIA incluye los siguientes Premios:

1- INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO REGIONAL: Premia las iniciativas de los Distritos, Cámaras, Polos, Clusters y Entidades que promuevan acciones efectivas e innovadoras para el crecimiento de la Economía del Conocimiento.

2- GESTIÓN DE LA CALIDAD: Galardona a la empresa que se destaca en aspectos como la gestión de sus procesos, recursos y la disciplina en el seguimiento, medición, análisis y revisión de sus resultados en pos de la mejora e innovación.

3- START UP DEL AÑO: Premia al mejor Start Up del año que tenga dos o menos años desde su inicio.

4- EMPRESARIO DEL AÑO: Reconoce a los mejores Empresarios del año, dentro de las siguientes categorías: Grandes y Medianas Empresas (60 ó más empleados) y Pequeñas y Medianas Empresas (menos de 60 empleados). Las nóminas son siempre a nivel de empleados locales.

MERCADO incluye los siguientes Premios:

1.- IMPACTO DIGITAL: Premia a la empresa o equipo de trabajo de IT que haya desarrollado e implementado la solución informática que generó un fuerte impacto

en la Transformación Digital de la empresa productora de bienes o de la empresa comercial o prestadora de servicios, así como también a la iniciativa que permita la integración de la sociedad con el gobierno de su ciudad, a través de una solución de valor que aporte al bienestar social.

6- INNOVACIÓN: Galardona el mejor proyecto, asociativo o no, concretado en un desarrollo tecnológico innovativo, basado en tecnología de punta, que haya generado un alto impacto en la mejora de productividad.

7- INCLUSIÓN DIGITAL: Premia al mejor programa o iniciativa que promueva la inclusión mediante el uso de software.

EDUCACIÓN incluye el siguiente Premio:

8- INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN DE TALENTO: Premia a los colegios e instituciones públicas o privadas de nivel primario o secundario, y/o a las universidades, instituciones públicas o privadas de tercer nivel, que hayan implementado iniciativas innovadoras en los procesos educativos de formación de talento para la Industria del Conocimiento.



ENTREGA DE PREMIOS 15 NOV

premiosadosky.org.ar/

FIRMA CONVENIO ALETI-RED INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

La RIN, RED INTERNACIONAL DE NEGOCIOS es una organización intermediadora de oportunidades empresariales y de negocios a nivel internacional. A través de su plataforma de negocios, su red de business brokers asociados así como sus afiliados y agentes en cada uno de los países en donde opera busca facilitar el contacto y cierre de negocios.

La RIN nace hace más de 3 años atrás producto de la necesidad de compartir con terceros información fiable sobre la oferta y/o demanda de oportunidades empresariales ubicadas en el mercado.

La RIN cuenta con presencia en más de 20 países (Perú, España, Chile, Colombia, Puerto Rico a los que ahora se suman Guatemala, Honduras, El Salvador, Belice en calidad de administradores y, México, Ecuador, China, India, Italia, Argentina, Bolivia, Mozambique, EE.UU, Canadá, Venezuela y Costa Rica en calidad de brokers aliados), donde comparte con cada uno de sus miembros sus portafolios de negocios y colaborando entre estos la colocación de las oportunidades de negocios que manejan.

Hoy en día la RIN cuenta con mandatos de compra de empresas, de venta de empresas, de búsqueda de fuertes de financiamiento así como de búsqueda de socios de negocios; contando con una cartera de negocios que bordea los 1,000

millones de dólares encontrándose gran parte de estos en una etapa de colocación. ALETI Federación de Entidades de Tecnología de la Información de América Latina y el Caribe, España y Portugal es ahora institución aliada de la RIN.

Esta iniciativa se ha abordado desde el Comité de Negocios y Networking de ALETI, el día de hoy en el marco de ALETI TALKS, se llevará a cabo un webinar para conocer la RIN, el convenio firmado y las oportunidades que se pueden abrir para las empresas socias de las Cámaras que conforman ALETI.



BROCHURE RIN

red-in.com



+ 50 asociaciones aliadas.



+ de 100 business brokers de reconocido prestigio.



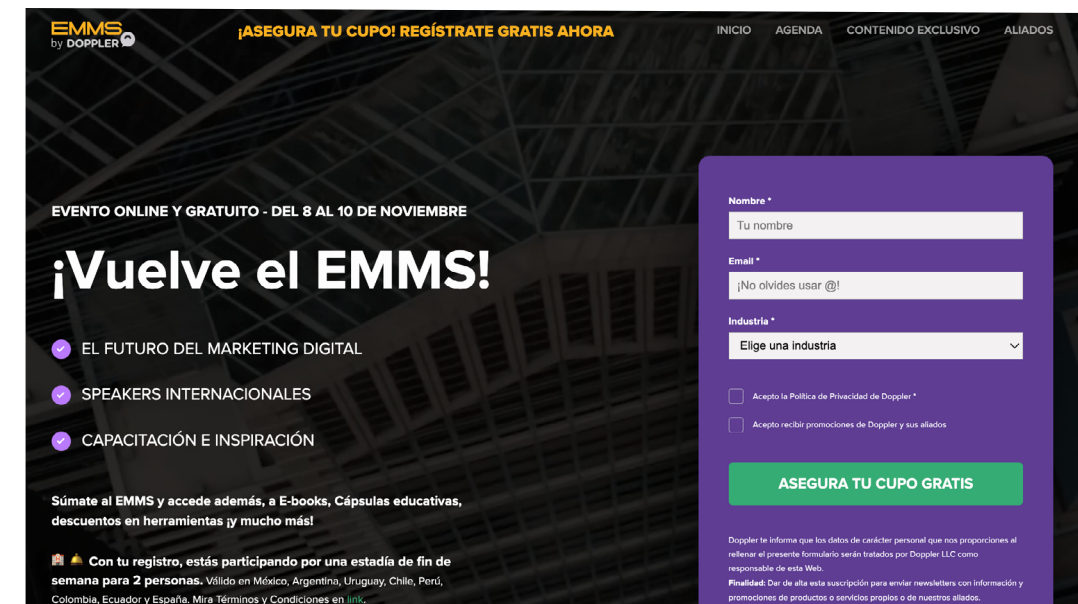
+ de 20 países donde la RIN cuenta con presencia.

EMMS 2022

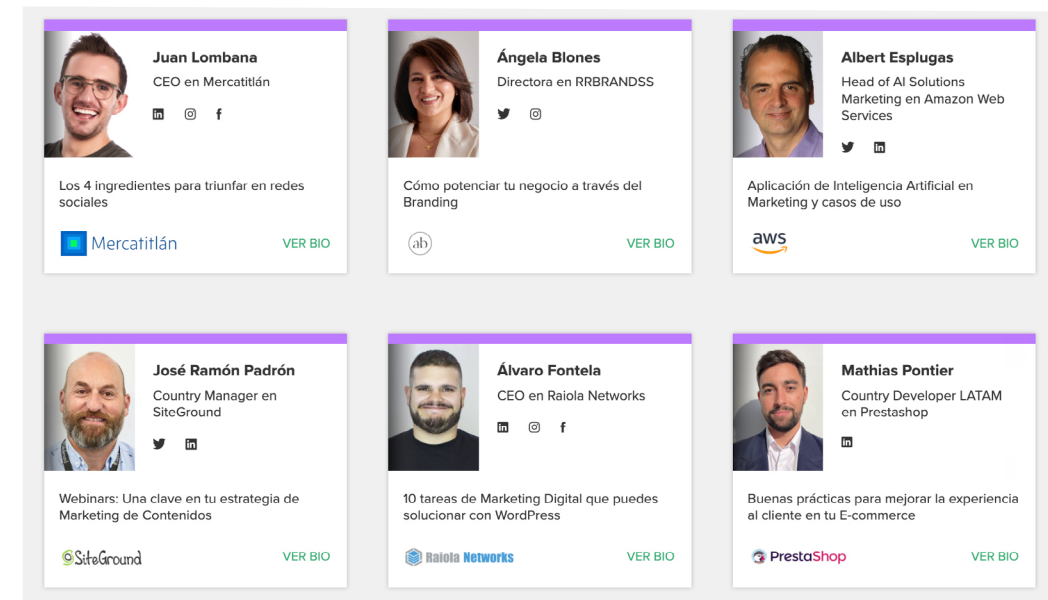
ALETI es media partner del EMMS by Doppler.

Llega la edición número 15 del Evento 100% online y gratuito más esperado del año por la comunidad hispanohablante del Marketing Digital.

Los mayores referentes internacionales abordarán diversas disciplinas para que puedas conocer las últimas tendencias y hacer crecer tu negocio.



DESCUBRE LA AGENDA AQUÍ



REGISTRO



La Cámara Salvadoreña de Tecnologías de la Información y Comunicación (CASATIC) con el apoyo de BID Lab lanza este desafío de innovación con el objetivo de apoyar soluciones Workertech innovadoras para beneficiar a trabajadores y trabajadoras independientes de El Salvador. las soluciones deben estar enfocadas en los siguientes segmentos: servicios del hogar y del cuidado, drivers/riders y freelancers/creativos.

Las soluciones Workertech se definen como aquellos servicios digitales que ofrecen a los trabajadores independientes beneficios para mejorar sus protecciones sociales y productividad.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Los interesados deberán completar su propuesta a través de la plataforma de evaluación de la convocatoria.

[ACCEDE AQUÍ A LA CONVOCATORIA](#)

Cada propuesta debe cumplir a cabalidad todos los requerimientos de documentación y brindar información de dos tipos:

- Información sobre la propuesta a la que solicita apoyo.
- Información sobre la organización proponente.

[DESCARGA LAS BASES](#)

desafioworkertech.casatic.org



Mobile 360 Latin America es el evento tecnológico más influyente de América Latina. Reúne a expertos destacados de todo el ecosistema conectado para diseñar, crear e implementar la tecnología de la próxima generación.

Es una plataforma que explora la tecnología más innovadora que tiene la capacidad de revolucionar comunidades y negocios en todo el continente.

Este año, Mobile 360 explorará tres temas: Cloud y Edge, conectividad y sociedades del futuro, y reunirá a líderes regionales para discutir cómo el progreso en estas áreas clave está transformando el panorama digital en América Latina.

- Martes 29 de Noviembre
- Miércoles 30 de Noviembre
- Jueves 1 de Diciembre

REGISTRO

mobile360series.com/latin-america

INFORME DE EVALUACIÓN DE MADUREZ DE LAS CÁMARAS

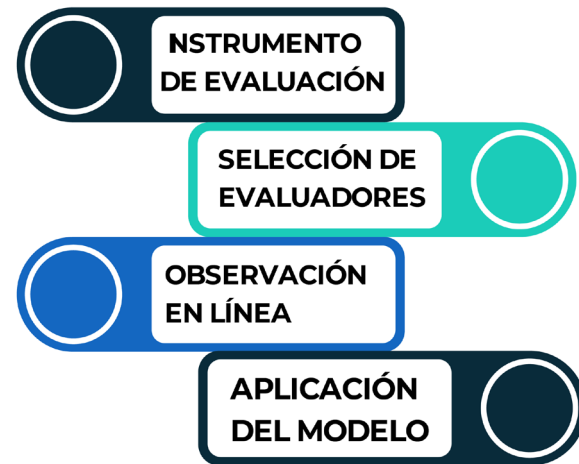
ALETI implementó a través del Comité de Fortalecimiento en el 2021 la primera edición del Informe de Evaluación de Madurez de Cámaras TIC, con el objetivo de evaluar el nivel de madurez operativa de las cámaras participantes en el estudio.

PRIMER INFORME-EVALUACIÓN DE MADUREZ DE CÁMARAS TIC

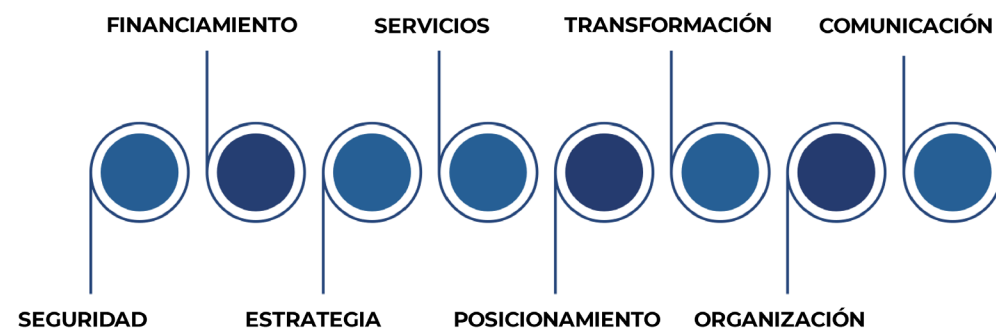


METODOLOGÍA

El compromiso de las Cámaras TIC de la región propició que el modelo de madurez fuera aplicado exitosamente. Nueve evaluadores utilizaron un instrumento para puntuar las observaciones en sitios web y buscadores en línea de cada cámara en el estudio. Estas puntuaciones posicionaron a cada gremial en 4 niveles de madurez; rezago, básico, avanzado y líder.

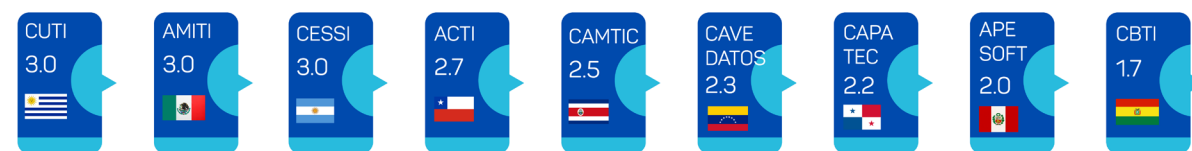


8 DOMINIOS DE EVALUACIÓN



RESULTADOS 2021 EVALUACIÓN DE MADUREZ CÁMARAS

La participación de cada Cámara ofrece una oportunidad única para identificar fortalezas, intercambiar experiencias y fortalecer su rol en el ecosistema digital de su país.



Accede aquí al Primer Informe.

Grabación de la sesión de Presentación de Resultados de Evaluación.

Atlas de Infraestructuras de Integración de América Latina y El Caribe.

En los últimos 30 años, la integración regional de América Latina y el Caribe ha sido un tema fundamental en la agenda de desarrollo y una prioridad para el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID") y sus países miembros. La vinculación de las cadenas de valor regionales y globales se ha intensificado de forma considerable en las últimas décadas y por ello la infraestructura, en combinación con los servicios logísticos, se pone de relieve como principal habilitante para el aprovechamiento de las sinergias de mercado. En especial, en el contexto del COVID-19, el trío de infraestructura, inversión e integración adquiere una dimensión preponderante, pues a través de la reconfiguración y relocalización de las cadenas de valor globales hacia América Latina y el Caribe ("nearshoring"), tiene el potencial de detonar la recuperación de los países, así como de cerrar las brechas y desigualdades preexistentes entre y dentro de las economías.

La integración regional constituye un reto multisectorial. No sólo se necesitan estrategias de inversión acordes a los distintos sectores productivos, sin infraestructuras físicas y logísticas adecuadas que respondan a las necesidades y retos de las cadenas locales y regionales de valor. El presente Atlas constituye una recopilación de mapas de proyectos que han recibido apoyo técnico o financiero de la División de Transporte en su conceptualización o desarrollo y que fueron elaborados en el transcurso de 2021 y 2022. Éstos le permitirán al lector descubrir de forma didáctica la interrelación entre la infraestructura y las cadenas de valor regionales clave desde cada una de las subregiones abordadas. Cada uno de los mapas que encontrará el lector evidenciará cómo los proyectos de transporte y logística impactan en las exportaciones y fortalecen

las principales cadenas de suministro de la región, lo cual no sólo aumentaría el nivel de vida y de desarrollo en los países, sino que atraería un mayor nivel de capital humano y detonaría sinergias productivas entre sectores.

En este Atlas encontrarás proyectos de inversión pública en infraestructura de transporte y logística para:

México y Centro América: Proyectos de inversión por US\$10.282 millones para movilizar cadenas regionales de valor que equivalen a US\$33 mil millones de exportaciones centroamericanas (textiles, los equipos médicos, las frutas y el café).

Países Andinos: US\$7.607 millones de inversión para favorecer la exportación de hidrocarburos, minerales y agroindustria.

Cono Sur: US\$5.258 millones de inversión para movilizar frutas, cereales, maquinaria y carnes.

Caribe: US\$800 millones de inversión en infraestructura para fomentar el turismo, dinamizar importaciones y exportaciones de maquinaria, minerales e hidrocarburos.



Lee y accede a la publicación haciendo clic en la imagen

Uno de los elementos que caracteriza la transformación digital es la generación y uso de cantidades crecientes de datos de consumidores. Todo este potencial será sostenible si la competencia funciona correctamente en los mercados digitales y, además, se protegen los derechos y privacidad de los ciudadanos.

El objetivo de este trabajo es contribuir a la identificación y comprensión de las mejores políticas públicas que interactúan en la economía digital. Para ello, este artículo identifica los diversos enfoques existentes respecto de la interacción entre la política de competencia económica y la protección de datos personales. En un primer enfoque, ambas políticas tienen un tratamiento normativo independiente, con objetivos diferenciados. Un segundo enfoque atiende a la privacidad como medida afectada por la competencia. Esto es, la afectación de la privacidad o la protección de datos personales puede considerarse como un efecto de potenciales prácticas anticompetitivas, o bien, como un aspecto que debe ser considerado durante el análisis para el control preventivo en las concentraciones. Un tercer enfoque, por su parte, atiende a las posibles tensiones entre las legislaciones en materia de competencia económica y la privacidad y protección de datos personales. Finalmente, un cuarto enfoque hace referencia a los costos anticompetitivos que pudiera llegar a suponer una regulación estricta en materia de privacidad y protección de datos personales. Este supuesto hace referencia al costo de cumplimiento de esta legislación como una potencial barrera de entrada al mercado.

Asimismo, en este artículo se abordan, desde una perspectiva regional, los distintos enfoques en los que interactúa la política de competencia económica con la privacidad y la protección de datos personales para contribuir al objetivo de identificar y comprender las mejores políticas públicas para la economía digital de la región. Este artículo comprende un análisis de estándares internacionales en materia de privacidad y protección de datos personales, a fin de identificar distintos niveles de exigencia, en contraste con el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (RGPD).

Con base en los indicadores seleccionados del RGPD, se analiza la legislación vigente de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México y Perú, en materia de privacidad y protección de datos personales, con el objeto de identificar su cercanía o distanciamiento con el modelo regulatorio de la Unión Europea.



Lee y accede a la publicación haciendo clic en la imagen

La agencia Imille señala las cinco tendencias del marketing digital que serán indispensables para dominar en el 2023.

1. Inteligencia Artificial y marketing

Las tecnologías de IA cada vez son más utilizadas por las empresas para ampliar y mejorar sus negocios, ya sea en las cadenas logísticas o en marketing de las mismas. La agencia señala que en los próximos años la sociedad será testigo de una tecnología superior, que «no se compara con lo que vemos actualmente en una búsqueda en Google, en una publicidad en Instagram, o en la información que nos da Siri».

La Inteligencia Artificial tiene la capacidad de cuadruplicar la cantidad de contenido que se genera. Una de las áreas más destacadas es la creación de textos, publicaciones y titulares con IA. Gracias a la rápida evolución de estas herramientas, en 2023 podrán ayudar a desarrollar estrategias de marketing efectivas y personalizadas.

2. Video vertical y videos cortos

TikTok ha convertido los videos en vertical en un éxito, y otras plataformas como Instagram o YouTube se han unido a la tendencia. Actualmente las marcas han adoptado este formato de contenido de manera íntegra. Por lo tanto, se prevé que para 2023 este formato alcance una popularidad mayor a la actual.

3. Metaverso y realidad aumentada

Ya se ha hablado del metaverso. Pero para 2023 las marcas harán su entrada definitiva a los mundos virtuales. En el metaverso

los usuarios podrán socializar, aprender y trabajar en este medio digital. Esta es una idea que se ha popularizado en el mundo del marketing, que busca innovar en las estrategias en entornos virtuales.

4. Marketing conversacional

Es necesario mantener una conversación con los clientes. Desde hace años el marketing no puede basarse en una relación indirecta. Esta debe ser personalizada y debe incorporar las opiniones de la audiencia, además, se deben conocer sus dudas y resolver sus problemas de manera personalizada a través del marketing bidireccional.

5. Los indicadores de los influencers

La quinta tendencia del marketing digital para 2023 se centra en los influencers. Si bien algunos consideran que los influencers son «una pérdida de tiempo y dinero» estos ganan cada vez más terreno en las redes sociales y protagonismo en las campañas digitales.



Accede al artículo completo haciendo clic en la imagen

Revisa y regístrate en los eventos de este mes de las Cámaras asociadas.

NOVIEMBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado			
30	31	1	2	3	4	5			
6	 TECH WEEK 7-11 DE NOVIEMBRE VIRTUAL	7	 50&T02022 LATAM SUMMIT-VIRTUAL  Presentación de la 2da edición de la Guía de Ciberseguridad - VIRTUAL	 CUTI BUSINESS FORUM PRESENCIAL	8	9	10	11	12
13	14	 PREMIOS SADOSKY PRESENCIAL	15	 Cumbre Global de Cultura Digital 2022 - Híbrido  WEBINAR ¿Cómo implementar Agilidad en mi organización? - VIRTUAL  ExpTechology 2022- Presencial	16	17	18	19	
20	21	 Normalicemos el lenguaje libre de violencia VIRTUAL	22	 Webinar: La Ley General de Contratación Pública y su Reglamento. VIRTUAL	23	24	25	26	
27	28	29	30						

Conoce los eventos externos más relevantes del sector.

Lanzamiento | Digitalizar los servicios públicos: Oportunidades para América Latina y el Caribe
 09 de noviembre, 2022
<https://bit.ly/3FLtptq>

Conecta Latam
 14 al 15 de noviembre, 2022
<https://www.conecta-latam.com/latam>

Smart City Expo World Congress
 15 al 17 de noviembre, 2022
<https://www.smartcityexpo.com/>

IOT Solutions World Congress
 16 al 18 de noviembre, 2022
<https://www.iotsworldcongress.com/>

Mobile 360 Latin America
 29/11-22 al 01/12/22
<https://www.mobile360series.com/latin-america/>

eRetail Week Latam
 30/11/22 al 2/12/22
<https://ecommerceday.org/eretail-week-latam-blended-professional-experience/>



aletí

impulsamos la transformación digital

