



aleti

impulsamos la transformación digital

Tecnología,
Tendencias y datos
ENERO 2023

ALETI

ALETI es la Federación de Entidades de Tecnología de la Información de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Desde hace más de 13 años estamos apoyando al sector de Tecnologías de la información y las Nuevas Tecnologías digitales.

19 países se ven representados actualmente a través de las cámaras y asociaciones de Tecnología Información, Software, Servicios TI y Nuevas tecnologías.

FOMENTAMOS

El uso, desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías promoviendo el crecimiento de la transformación digital en la región.

IMPULSAMOS

La generación de políticas positivas para el desarrollo de la Sociedad de la Información y Conocimiento en la región que permitan acelerar el mejoramiento en la calidad de vida de los pueblos.

VISIONAMOS

El desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías de la información y Digitales.



directora@aleti.org
comunicaciones@aleti.org



Informe Anual del Sector TI 2021-Uruguay	06
Observatorio IA AMETIC	07
Semana TIC-Cámara TIC RD	08
Ciberseguridad para Pymes- AMITI	09
Think & Tech CAMTIC	10
Rediseño institucional para cerrar la brecha residual de telecomunicaciones en Perú-RLESD	11
Una estrategia de optimización de costos para líderes de I&O en tiempos inciertos - GARTNER	12
Estimaciones de las tendencias comerciales América Latina y el Caribe - Edición 2023 -BID	13
Redes 5G en América Latina	14
Portafolio de Oportunidades de Negocios RIN ENERO 2023	15
We are All ALETI	16
CALENDARIO EVENTOS DE INTERÉS	17





Desde hace más de 19 años la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) realiza anualmente una encuesta a sus empresas socias con el objetivo de conocer el desempeño del sector de tecnologías de la información y comunicación (TIC) de Uruguay.

El presente informe es un resumen de los principales resultados de la encuesta realizada a las empresas socias de CUTI entre mayo y octubre de 2022. Mediante dicha encuesta se recabó información diversa acerca de la actividad en 2021 de las empresas socias cuya actividad principal es Tecnologías de la Información y Comunicación.

En 2021 el Sector de Tecnologías de la información representó el 3.3% del PBI de Uruguay con una facturación de las

empresas Socias de CUTI de US\$ 1.944 millones, lo que significó un crecimiento de 8% con respecto a la estimación de 2020.

Las empresas socias de CUTI generaron casi 17.000 puestos de trabajo al cierre de 2021. De ese dato, los hombres representaron el 66% del empleo total y las mujeres el 34%, verificándose una reducción de la brecha de género respecto de 2020.

El principal destino de las exportaciones del sector TI continuó siendo Estados Unidos, que representó un 59% de las exportaciones totales. También se destacó una mayor proporción de ventas al exterior con destino al Reino Unido, Chile y Colombia.



Solicitud de informe completo:

Aquellas empresas socias de Cuti interesadas en obtener el informe completo, solicitar el documento vía mail a:

encuesta@cuti.org.uy

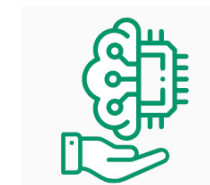
Observatorio IA AMETIC

El **#ObservatorioIAAMETIC** aspira a convertirse en un referente en el campo de la **#InteligenciaArtificial** y generar opinión de forma activa en todos los ámbitos de la sociedad.

Sus objetivos son:



Seguimiento y difusión activa del estado del arte en investigación, tecnologías y adopción de las principales técnicas y disciplinas que engloba la Inteligencia Artificial.



Sensibilización sobre IA confiable y ética como puntos clave para posibilitar la definitiva implantación de la Inteligencia Artificial en multitud de entornos y servicios orientados a ciudadanos y empresas.



Análisis y creación de propuestas sobre documentos estratégicos, regulatorios y normativos.



<https://observatorio-ametic.ai/>



Revive el webinar en el que se presentó qué es la neurocomputación, cómo se inspira en el cerebro humano y puede ayudar a comprenderlo, el estado del arte y los casos de uso que pueden impulsar su uso en un futuro cercano.

Semana TIC rindió homenaje a los actores clave de la industria tecnológica dominicana.



En el mes de diciembre la Cámara Dominicana de las Tecnologías de la Información y Comunicación, CÁMARA TIC concluyó la segunda versión de Semana TIC 2022, la reunión comercial multisectorial más grande del sector de tecnologías del país, realizado en el Salón Lincoln del Hotel Real Intercontinental.

La actividad contó con el apoyo del tejido empresarial tecnológico, liderado por el empresario tecnológico Arturo López Valerio, presidente de Cámara TIC e integrando también la presencia especial del Diputado Orlando Jorge Villegas.

Se contó con la asistencia de miembros, directivos, empresarios, patrocinadores, participantes e invitados especiales, los cuales se dieron cita para presenciar los paneles de la actividad que este año tuvo una modalidad semi-presencial.

Cámara TIC y las plataformas digitales Evveland y IT-Now aunaron esfuerzos para materializar la "Semana TIC 2022" como un evento de tres días de conferencias con referentes nacionales e internacionales quienes compartieron experiencias analizaron el futuro de las TIC en el país, bajo el lema: "Economía digital como motor del cambio", con el cual este sector busca ser el empuje en la reactivación de la economía local y

desafiar los restos del sector productivo nacional a través de la digitalización.

Para el presidente de la Cámara TIC, Arturo López Valerio, expresó que esta entrega se realizó con el lema "Economía digital como motor del cambio" ya que, desde la entidad, se ha observado que el talento local puede insertarse remotamente en múltiples mercados. Añadió que uno de los ejes de la entidad que preside es promover el aprovechamiento de la economía digital como acelerador de la democratización de oportunidades de negocio en el país, representando la misma un 5.70 por ciento del PIB del país para este año 2022.

Entre las novedades que tuvo esta Semana TIC, se encuentran varias charlas digitales que sirvieron de soporte al sector para actualizarles en temas como: Metaverso, Blockchain, Habilidades del Siglo XXI, Ciencia de Datos, Inteligencia de Negocios, entre otras. En las mismas concurrieron autoridades del gobierno y destacados especialistas del sector TIC.

Los patrocinadores de la Semana TIC fueron: InMotion, Evveland, Busqueros, OGTIC y Tabuga.

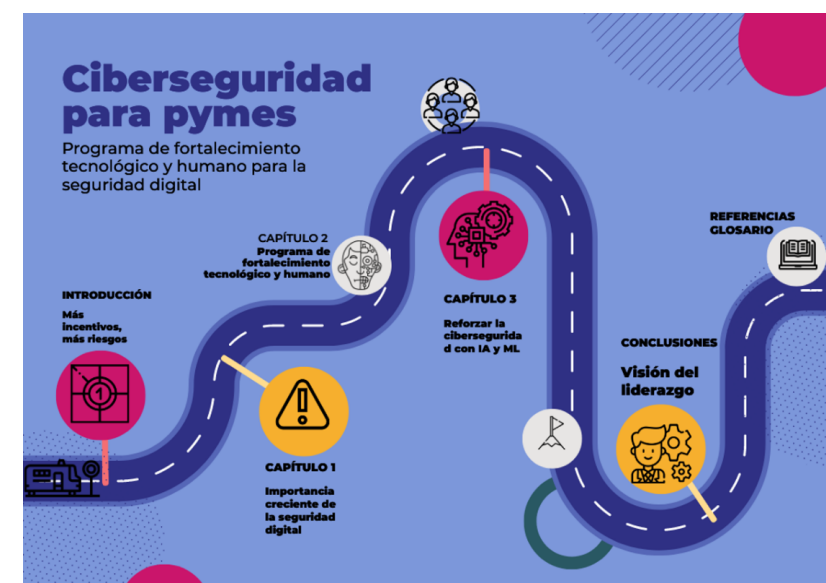
<https://camaratic.org.do/>

Las amenazas cibernéticas constituyen uno de los problemas emergentes de seguridad más relevantes para las personas y las organizaciones de nuestros días. Debido a las características del entorno actual, en el que se multiplica exponencialmente el uso de los medios computacionales para realizar todo tipo de actividades y transacciones informativas, los incentivos para los ciberdelincuentes y las vulnerabilidades digitales tienden a amplificarse.

Es posible que tu organización no haya iniciado aún un programa completo y sistemático de fortalecimiento técnico y humano para robustecer sus condiciones de seguridad digital, detectar y analizar las amenazas cibernéticas que se ciernen sobre ella, crear habilidades en su personal y en su estructura

tecnológica, establecer controles, realizar investigación, determinar un plan de seguridad con una definición clara de los responsables de cada tarea a llevar a cabo, incluyendo la capacitación de todos y un mecanismo de mejora continua.

La Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI) comparte esta guía de ciberseguridad para conocer los puntos básicos a considerar. Incluso si ya cuentan en tu organización con avances en ciertos aspectos y niveles, nuestro propósito es brindarte detalles adicionales que podrían abrirte los ojos con respecto a áreas de oportunidad que no habías considerado previamente.



CIBERSEGURIDAD PARA PYMES

Programa de fortalecimiento tecnológico y humano para la seguridad digital

DESCARGAR GRATIS



amiti.org.mx

El próximo 25 de enero del 2023, inicia la programación anual de eventos con la entrega Think & Tech: Análisis del Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la Cámara de de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC).

Participarán representantes del sector público y privado de Costa Rica, tomadores de decisión y líderes de opinión de la industria de telecomunicaciones y tecnología del país.



Reserva tu espacio, inscríbete aquí: <https://bit.ly/3kcRT5Q>



Auditorio de la Ulatina, Sede San Pedro



Más información:

Dariana Chaves, CAMTIC | e-mail: icomercial@camtic.org

camtic.org

Rediseño institucional para cerrar la brecha residual de telecomunicaciones en Perú

El problema de falta de conectividad en gran parte del mundo ha sido más expuesto a raíz de la pandemia de la COVID-19; particularmente, en América Latina y el Caribe, así como en el Perú, se ha atestiguado cómo la falta de acceso a Internet limita las condiciones de desarrollo y agranda las brechas sociales y económicas entre los conectados en las áreas urbanas y los no conectados en las rurales.

La multidimensionalidad de este problema se encuentra la concurrencia de causas estructurales y profundas que, en el tiempo, han sido ya ampliamente diagnosticadas. En tal sentido, este trabajo, enfocado en Perú, pero potencialmente aplicable a América Latina y el Caribe, propone como nuevo aporte la definición de la brecha residual de telecomunicaciones rurales («brecha residual»), entendida como el conjunto de localidades no priorizadas ni priorizables por el sector privado ni por las intervenciones públicas tradicionales en el corto ni el mediano plazo.

Asimismo, se analiza la efectividad del diseño institucional actual con el que se atiende, desde el Estado, a la

brecha de conectividad y se propone, para el conjunto de «brecha residual», incorporar una tercera vía: un modelo de gobernanza bottom-up para la emergencia de redes comunitarias sostenibles. Por sus características, esta tercera vía demanda la reconfiguración multiestamental de roles y habilita la inclusión de enfoques de territorialidad e interculturalidad en diversos espacios geográficos.

Finalmente, si bien las localidades que integran la brecha residual se caracterizan por una serie de condiciones desfavorables para la provisión tradicional de servicios de telecomunicaciones u otros, para el caso rural peruano, un gran conjunto de la brecha residual cuenta con un vasto tejido social comunitario, ajeno a las telecomunicaciones (v.g. comunidades campesinas, pueblos indígenas, asociaciones de agua y riego, etc.). Esta condición previa se presenta como una gran ventaja para la aplicación exitosa del modelo de redes comunitarias propuesto en el rediseño institucional, su caracterización e identificación de oportunidades es el tercer aporte de este trabajo.



[Accede al contenido aquí](#)

Una estrategia de optimización de costos para líderes de I&O en tiempos inciertos

Con las organizaciones que enfrentan vientos en contra económicos, los líderes de infraestructura y operaciones (I&O) enfrentan el desafío de optimizar el gasto actual y redistribuir estos ahorros en áreas de crecimiento. Puede parecer casi imposible en el entorno actual, pero hay acciones que puede tomar para ofrecer un programa exitoso de optimización de costos.

“En este entorno macroeconómico, los líderes de I&O tienen la tarea de hacer malabarismos con las necesidades gemelas de controlar el gasto mientras ayudan a posicionar a sus empresas para el crecimiento futuro”, dice el analista VP de Gartner, Cameron Haight. “Estas directivas emanan de las preocupaciones de todo el C-suite, desde los directores ejecutivos hasta los jefes de la cadena de suministro e incluso recursos humanos, ya que intentan adaptarse a un panorama cada vez más dinámico”.

Si su organización está bajo presión para reducir costos, considere esta estrategia de 4R (reducir, reemplazar, repensar y reinvertir) para lograr ahorros de costos de manera efectiva.



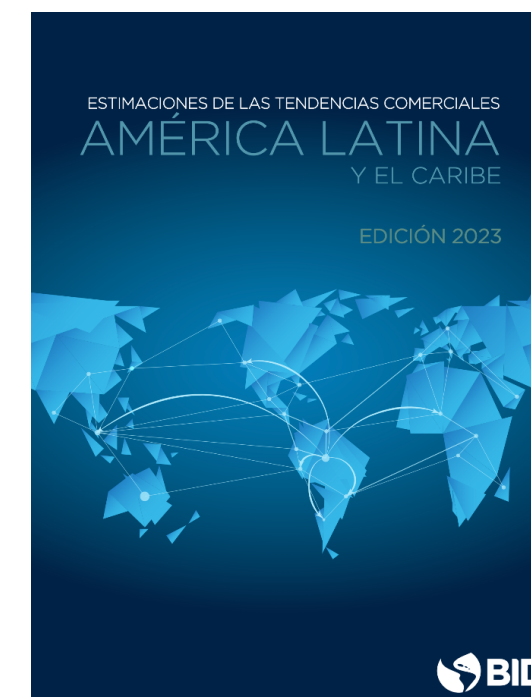
[Accede al artículo completo aquí](#)

Estimaciones de las tendencias comerciales América Latina y el Caribe - Edición 2023

Las exportaciones de América Latina y el Caribe (ALC) entraron en una fase de desaceleración en 2022, tras la recuperación del shock de la pandemia del COVID-19 en 2021. Luego del rebote, las tasas de crecimiento de las ventas externas perdieron vigor a lo largo del año. Los altos precios de los productos básicos sostuvieron el desempeño exportador, acompañados por la expansión de los volúmenes despachados por México.

La invasión de Rusia a Ucrania dio lugar a un nuevo impulso vía precios. Pero la mejora de los precios benefició principalmente a las economías de ALC que son exportadoras netas de productos básicos, en su mayoría sudamericanas, mientras que en el Caribe el impacto fue mixto. En Mesoamérica, la evolución estuvo marcada por las exportaciones de México, que tuvieron un comportamiento a contramano del resto de la región y se aceleraron a lo largo del año.

Sin embargo, el desempeño comercial de la región está supeditado a la evolución de la demanda de sus principales socios, donde las previsiones de crecimiento son débiles a raíz del impacto de la guerra en Ucrania, la aceleración inflacionaria, las políticas monetarias restrictivas y las nuevas olas de COVID-19, particularmente en China. Es previsible que estos factores afecten a los volúmenes exportados por ALC en los próximos meses.



[Accede a la publicación aquí](#)

Este documento está orientado a mostrar las características más importantes de las redes 5G y su impacto en las Ciudades Inteligentes, así como el marco de despliegue actual en el mundo y en países seleccionados de la región Latinoamericana.

Esta nueva generación de redes móviles es más disruptiva que las anteriores ya que introduce, más que solamente un aumento importante de velocidad de transmisión de datos, sino que especificaciones altamente transformadoras en las comunicaciones inalámbricas móviles y fijas.

Estas transformaciones, como el bajo retardo, a segmentación de redes virtuales configurables en vivo y la computación profunda en el borde, entre otras, habilitan y son impulsoras de otras tecnologías como la Inteligencia Artificial, las gestión de los Grandes Datos, la automatización, la virtualización de redes, y toda la gama de aplicaciones críticas. Por todas estas razones es esencial su despliegue en las Ciudades Inteligentes. Estos aspectos son analizados junto con las comparaciones ventajosas de costos en la prestación de la banda ancha fija, lo que agrega una alternativa importante frente a las redes cableadas en la universalización de la banda ancha, lo que es la base de la Ciudad Inteligente.

Su despliegue en las ciudades, le da sustento a la habilitación de aplicaciones críticas de la Internet de las Cosas, como todo lo relacionado al tráfico sofisticado y la automatización de procesos donde intervienen equipos ciber físicos, la optimización del uso de recursos de telecomunicaciones, la creación y gestión de un Centro de Operación Inteligente, la supervisión permanente del estado de las rutas, el estacionamiento inteligente, los sistemas altamente eficientes y automatizados de seguridad pública, entre otros. El despliegue de 5G son aún incipientes en la mayoría de los países de la región, con un par de avances importantes incluyendo la internalización del valor del espectro en la instancia de las asignaciones, con el objetivo de la universalización.



[Accede a la publicación aquí](#)



Portafolio de Oportunidades de Negocios - RIN - Enero 2023

Es la primera organización intermediadora de oportunidades empresariales y de negocios a nivel internacional.

A través de su plataforma de negocios, su red de business brokers asociados así como sus afiliados y agentes en cada uno de los países en donde opera la RIN busca facilitar el contacto y cierre de negocios.

La Red Internacional de Negocios nace hace más de 3 años atrás producto de la necesidad de compartir con terceros información fiable sobre la oferta y/o demanda de oportunidades empresariales ubicadas en el mercado.

Hoy en día la RIN cuenta con presencia en más de 20 países (Perú, España, Chile, Colombia, Puerto Rico a los que ahora se suman Guatemala, Honduras, El Salvador, Belice en calidad de administradores y, México, Ecuador, China, India, Italia, Argentina, Bolivia, Mozambique, EE.UU, Canadá, Venezuela y Costa Rica en calidad de brokers aliados), donde comparte con cada uno de sus miembros sus portafolios de negocios y colaborando entre estos la colocación de las oportunidades de negocios que manejan.

El 07 de noviembre de 2022 se firmó el CONVENIO RIN-ALETI, esta alianza abre oportunidades para las empresas socias de ALETI y sus Cámaras, nos ayudará a mantenernos en sintonía para dinamizar la oferta y demanda de oportunidades.



[Accede aquí al Portafolio de Oportunidades](#)

¡PRÓXIMAMENTE!
¡Sé parte de esta iniciativa!

**WE ARE
ALL aleti**

**PROGRAMA DE PROMOCIÓN
DE SOCIOS**

 **aleti**
 impulsamos la transformación digital

CALENDARIO EVENTOS DE INTERÉS

Conoce los eventos externos más relevantes del sector.

XXIX Reunión de la Mesa Directiva del Consejo Regional de Planificación (CRP) del ILPES

17/01/2023 al 19/01/2023

<https://bit.ly/3ZGonGc>

Taller: impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario Hub territorial Arica y Parinacota

20/01/2023

<https://bit.ly/3QMgif6>

Presentación del Laboratorio de Percepción Ciudadana y Migración

18/01/2023

<https://events.iadb.org/calendar/event/26143?lang=es>

Lidiar con la deuda: Menos riesgo paramás crecimiento en América Latina y el Caribe | Lanzamiento del reporte

26/01/2023

<https://events.iadb.org/calendar/event/26074?lang=es>

Trade Policy Research | Seminar Series 2022 | Modes of Trade in Services: A Firm-Level Analysis - Martina Magli (Ludwig Maximilians Universität München)

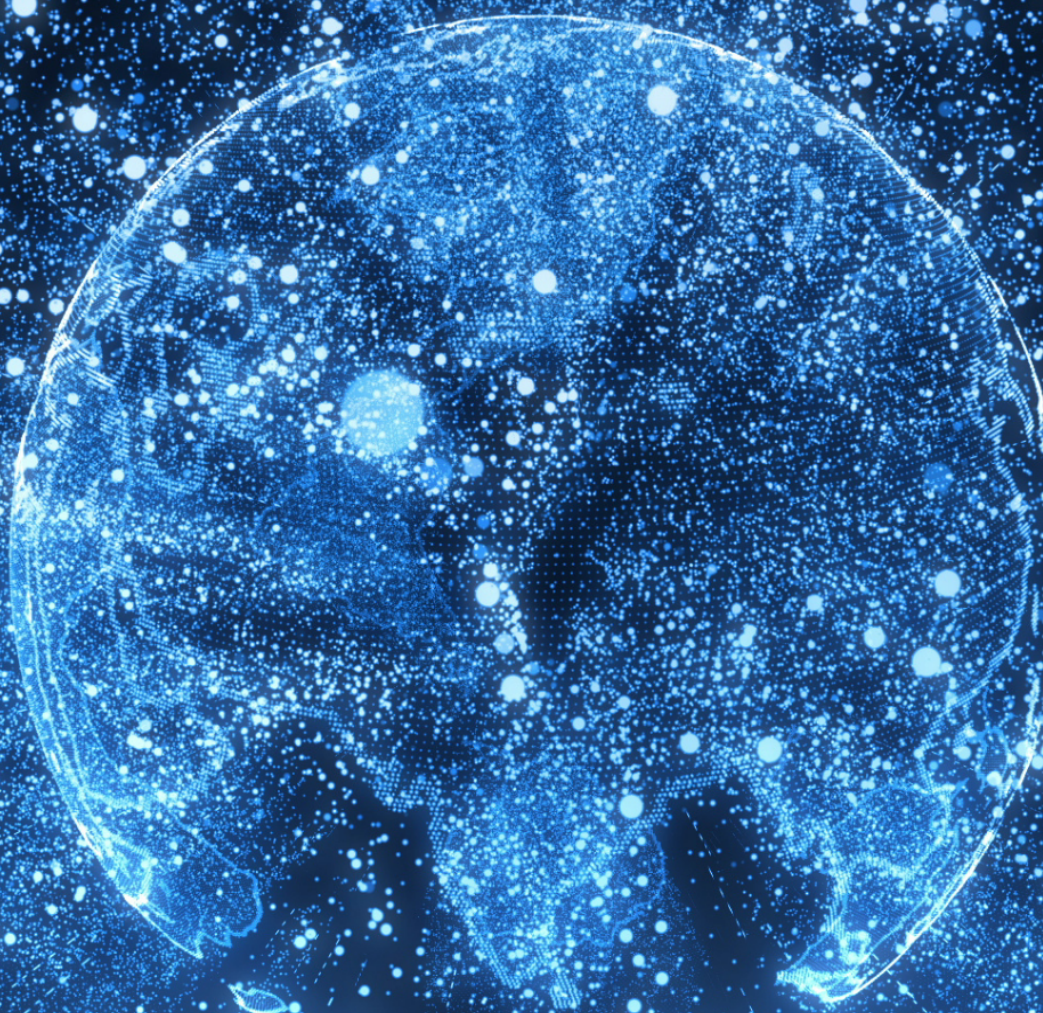
27/01/2023

<https://events.iadb.org/calendar/event/26155?lang=es>

Cybersec Meetup de enero: Ciberseguridad ofensiva

26/01/2023

<https://bit.ly/3VZAKdZ>



aleti

impulsamos la transformación digital

