



aletí

impulsamos la transformación digital

Innovación, transformación y
economía digital en la región

AGOSTO 2023



ALETI

ALETI es la Federación de Entidades de Tecnología de la Información de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Desde hace más de 13 años estamos apoyando al sector de Tecnologías de la información y las Nuevas Tecnologías digitales.

19 países se ven representados actualmente a través de las cámaras y asociaciones de Tecnología Información, Software, Servicios TI y Nuevas tecnologías.

FOMENTAMOS

El uso, desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías promoviendo el crecimiento de la transformación digital en la región.

IMPULSAMOS

La generación de políticas positivas para el desarrollo de la Sociedad de la Información y Conocimiento en la región que permitan acelerar el mejoramiento en la calidad de vida de los pueblos.

VISIONAMOS

El desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías de la información y Digitales.



directora@aleti.org
comunicaciones@aleti.org



We are all ALETI - CAMTIC-Costa Rica	06
Premios Sadosky CESSI Argentina	11
Serie Innovarte 2023	12
ALETI Digital Network	16
Telco Transformation Latam	20
Proyecto Talento 2023 - Universidad Da Vinci	22
Comités de Trabajo ALETI	24
Comité de Ciberseguridad ALETI	26
Devolución de Buenas Prácticas Cámaras ALETI	28
AMETIC 37 Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones	30
20 tecnológicas colombianas anunciaron su expansión en México y Texas mediante programa de Fedesoft	31
El uso de la IA en las empresas ha crecido 3,5 puntos más que el año pasado	32
Políticas digitales y educación en clave de derechos: aportes para analizar el panorama regional	33
Primera Sesión Comité Regional Mujeres en Tech	34
Portafolio Oportunidades RIN	35
CALENDARIO EVENTOS ALETI	36
CALENDARIO EVENTOS DE INTERÉS	37





Con el objetivo de difundir y resaltar a cada una de las Gremiales y su labor desarrollamos el Programa de Promoción de Socios, "We are all ALETI".

La Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación, CAMTIC es nuestro socio destacado de este mes.

CAMTIC procura el desarrollo, promoción y uso de las tecnologías digitales, así como el desarrollo de acciones consensuadas entre la industria, el Gobierno y la academia. Desde 1998, esta organización privada sin fines de lucro conforma un bloque estratégico de más de 200 empresas que trabaja en fortalecer y apoyar al ecosistema de las tecnologías digitales bajo el lema "Costa Rica Verde e Inteligente".

CAMTIC cuenta con seis Capítulos: Capítulo de la Industria Audiovisual Costarricense (CAIAC), Capítulo de Talento Humano, el Capítulo de Software Libre y Código Abierto, Capítulo de Ciberseguridad, Capítulo IoT/5G y Capítulo de comercio electrónico y mercadeo digital. Además, con varias comisiones de trabajo: Servicio al Afiliado, Internacionalización, Comercio Electrónico, Cooperación Nacional e Internacional, Talento Humano, Formación y Capacitación, Telecomunicaciones, Gobierno Digital y Transversalidad e Innovación.

Gracias a su liderazgo CAMTIC se convirtió en un referente en Latinoamérica y ocupa puestos en entidades internacionales como FEDECATIC, ALETI, FIAM, WITSA.

Conoce CAMTIC



Paul Fervoy Presidente de CAMTIC

Paul Fervoy es cofundador de la compañía Extendo Data Engineering. Tiene 25 años de experiencia laboral en TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en Estados Unidos (EE. UU.) y América Latina, desarrollando servicios y productos de negocios digitales. Ha fundado empresas emergentes digitales donde ha liderado equipos multidisciplinarios de mercadeo e ingeniería.

Es orador frecuente y profesor de marketing digital y automatización de marketing basado en datos en la Lead University, ubicada en Costa Rica. Actualmente es el presidente de la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC), pero desde el 2003 ha ocupado diversos cargos en su directiva.



Christian Sánchez Director Ejecutivo de CAMTIC



¿Cuáles son los retos del país para impulsar la economía digital?

Los retos que debemos superar como país son los siguientes:

- a. Mejora en los procesos de articulación y seguimiento entre los distintos programas, políticas y proyectos relacionados al impulso de una agenda digital país. Hay una importante cantidad de actores desarrollando iniciativas que apuntan a problemáticas específicas de la agenda digital, pero están dispersas entre sí e incluso, se traslapan, aminorando su impacto y potencial alcance.
- b. Los tomadores de decisión, tanto del sector público como privado, poseen una cultura política orientada a la segregación, búsqueda de reconocimiento y visión cortoplacista. Esto choca con otros posibles enfoques relacionados con el impulso a agendas globales, de gran alcance, alineadas con una agenda país bien definida, en el que la participación esté orientada al cumplimiento de objetivos país con claros beneficios para todos sus actores.
- c. La falta de conocimiento o displicencia de las autoridades para realizar una correcta priorización de las áreas de acción, impacto y alcance de las tecnologías digitales, con una visión enfocada hacia el bienestar general de la ciudadanía y fortalecimiento del ecosistema productivo local, es decir, persiste en la cultura organizacional de las entidades públicas un anquilosamiento de procesos y prácticas que, al ser modificadas o removidas, podrían poner en riesgo ciertas estructuras de poder, lo que se percibe como un riesgo para ciertos intereses particulares.
- d. Existen pocos incentivos para el desarrollo de nuevos emprendimientos, entre ellos, relacionados al estímulo a la inversión e innovación, así como escasos incentivos para las empresas del régimen tradicional o definitivo, lo que les impide invertir en el desarrollo de nuevos servicios, productos o procesos.
- e. Ausencia de políticas de Estado relacionadas a reskilling-upskilling en carreras de alta demanda, roles, habilidades y capacidades relacionadas al área STEAM, lo que frena el crecimiento de las empresas por falta de personal capacitado.
- f. Visión localista, centralizada y monolítica de las tecnologías digitales, lo que reduce la superficie de aprendizaje a través de países o realidades fuera del ámbito nacional-local.

¿Cuáles han sido los aciertos más relevantes en el 2022 sobre el desarrollo digital de su país?

La apuesta por incorporar a Costa Rica como parte de los países signatarios al Digital Economy Partnership Agreement (DEPA) el cual establece un marco normativo innovador que permite el establecimiento de reglas que faciliten el uso, disposición y aprovechamiento de las tecnologías digitales para el crecimiento de la industria local y el desarrollo económico inclusivo de cada país, así como el intercambio de buenas prácticas y experiencias entre los países signatarios. Del mismo modo, el trabajo coordinado entre la industria y entidades gubernamentales en áreas estratégicas como Salud Digital, Alfabetización Digital, Interoperabilidad, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, etc. han permitido avanzar rápidamente hacia la generación de marcos normativos (estándares y política pública) acordes a las necesidades de múltiples actores, desde la academia, industria, sector productivo, gobierno, etc.

La conformación y desarrollo de clústeres socio-productivos, dentro de los cuales destacan el clúster de ciberseguridad, el clúster de innovación de las regiones sur y norte del país, el apoyo en la generación de proyectos de atracción de IED para subsectores económicos, como las "Zonas Amigables con la Industria Audiovisual" etc.

3. ¿Cuál es la visión o rol de su gremial/asociación como catalizador del ecosistema digital en su país?

Nuestra organización cumple diferentes roles dentro del ecosistema digital, entre ellos: Somos una comunidad que colabora en el crecimiento de sus miembros a la vez que en el desarrollo del ecosistema digital local y regional mediante el impulso de estándares, buenas prácticas y nuevos modelos de negocio apalancados por el uso, disposición y desarrollo de las tecnologías digitales. En este sentido, informamos al ecosistema, a la vez que facilitamos el intercambio entre todos sus actores. Promovemos la apropiación, uso y disposición de las tecnologías como un vehículo para el crecimiento del ser humano en todas sus áreas. No estamos enfocados únicamente a la defensa de los intereses de nuestro gremio empresarial, sino que impulsamos el uso de las tecnologías como herramientas para la mejora en procesos de aprendizaje, salud y bienestar, facilitación del comercio, mejora productiva, etc. Esto quiere decir que facilitamos la co-creación de soluciones para distintos tipos de necesidades, lo que promueve el desarrollo de nuevos negocios y servicios digitales. Nos enfocamos en crear redes de intercambio, gestión, mejora continua, lo que nos permite mejorar nuestro desempeño en la gestión de recursos, generación de proyectos y programas enfocados en incubación, canalización de fondos y mejora de la competitividad del ecosistema digital nacional. Esto significa que funcionamos tanto como "centro de pensamiento" como unidad de gestión de proyectos, lo que permite crear nuevos modelos de fortalecimiento del ecosistema y al mismo tiempo, ponerlos en práctica.



PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE SOCIOS

WE ARE ALL aleti

¡Súmate a esta iniciativa!
Escríbenos a: comunicaciones@aleti.org

AUSPICIO PREMIUM

AUSPICIO SENIOR

Iniciativa de CESSI nacida en el año 2005, tiene como finalidad galardonar a todas aquellas personas, instituciones, organismos y empresas de Argentina, integrantes de la industria del software, que se han destacado por aplicar talento en la innovación tecnológica, en el desarrollo de proyectos de valor agregado y en la promoción social para reducir la brecha digital, difundir el uso y estudio de las nuevas tecnologías, promoviendo al software como una nueva disciplina.

Año tras año, los Premios Sadosky ha reconocido el talento nacional distinguiendo empresas, equipos de trabajo, organizaciones y personas que, con su labor y compromiso, contribuyen al crecimiento de la Industria Argentina del Software.

APERTURA DE POSTULACIONES 2023-08-01	CIERRE DE POSTULACIONES 2023-09-22	ENTREGA DE PREMIOS 2023-11-03
Premio →	Reglamento →	Temáticas y Premios →



Este 2023 desde junio hasta octubre se lleva a cabo la Serie Innovarte, iniciativa del Comité de Innovación de ALETI junto a su aliado estratégico Escala Latam, 6 sesiones virtuales con el objetivo de elaborar una memoria que dé como resultado el fortalecimiento del ecosistema iberoamericano de innovación.

En la hoja de ruta se han cubierto las temáticas que son de mayor importancia para el fomento del emprendimiento y la innovación en la región así cómo también el rol fundamental que puede desempeñar la innovación social en la creación de ecosistemas de innovación más inclusivos y sostenibles.

La Serie Innovarte y la memoria final pretenden ser un recurso valioso para los responsables de políticas, empresarios, inversionistas y otros actores interesados en promover la innovación en Iberoamérica. El documento final será presentado por un panel de expertos en la gran final de Escalatón 2023 en el mes de noviembre, en Panamá.





Sesión 2 Serie 20 Innovarte 23

Tendencias y Tecnologías que impactarán la región

REGÍSTRATE

11 de julio
10:30 am CDMX

aleti Escala LATAM

Sesión 2 Serie 20 Innovarte 23

11 de julio
10:30 am CDMX

Luis Adrián Salazar
CONSULTOR INTERNACIONAL
Ex ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica

Sesión 2 Serie 20 Innovarte 23

11 de julio
10:30 am CDMX

Ulises Arranz
Consejero de Innovación y Tecnología Cuántica de AMETIC

Sesión 2 Serie 20 Innovarte 23

11 de julio
10:30 am CDMX

Roberto Melo
Emprendedor Serial | Acelerador de Startup
Jedi en Transformación Digital Dinamizador de Ecosistemas de Emprendimiento

Roberto Melo
CEO Escala Latam

Ulises Arranz
AMETIC

Roberto C. Mayer
ALETI - Comité de Innovación

Botón de reproducción (k) 011s

7:13 / 1:15:57

Innovación Regional: Innovarte 2023 - Sesión 2 - 11 de Julio de 2023

6 SESIONES VIRTUALES CON TEMÁTICA DE INNOVACIÓN

Con el objetivo de elaborar una memoria que dé como resultado: el fortalecimiento del ecosistema iberoamericano de innovación.

- DESARROLLO DE CAPACIDADES EN INNOVACIÓN
- TENDENCIAS Y TECNOLOGÍAS QUE IMPACTARÁN LA REGIÓN
- INNOVACIÓN EN SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN Y LA COLABORACIÓN PARA LA INNOVACIÓN ABIERTA
- FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES
- INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS PARA LA INNOVACIÓN
- INNOVACIÓN SOCIAL Y CULTURAL EN LA REGIÓN

¡Regístrate y no te pierdas ninguna sesión!

Serie 20 Innovarte 23

Junio-Octubre
10:30 am CDMX

Regístrate

Los campos marcados con * son obligatorios

Nombre *

Apellidos *

Email *

Teléfono

Sesión de tu interés *

Innovación en Sectores Estratégicos de la Región y la colaboración para la innovación abierta

Enviar Solicitud

AGOSTO, 2023 < >

08 SESIÓN 3 - INNOVACIÓN EN SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN Y LA COLABORACIÓN PARA INNOVACIÓN ABIERTA

21 SESIÓN 4 - FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES



En el marco del Comité de Negocios y Networking de ALETI se llevó a cabo la ronda de negocios virtual ALETI Digital Network. Una iniciativa de networking que busca dar visibilidad a las empresas, conectar con líderes en negocios digitales de la región y generar nuevas oportunidades de negocio.

Los objetivos de esta iniciativa se plantearon alrededor de tres ejes:

- Crear un espacio virtual de networking de negocios entre empresas digitales que deseen ampliar su presencia a nivel regional.
- Presentar una muestra de proyectos innovadores digitales que pueden tener un potencial de internacionalización.
- Crear un portafolio de proyectos innovadores.

El evento contó con la ponencia de Gus Rech, Creativo Publicitario de Nido Creativo Agencia, Storyteller, Coach de Oradores y Organizador de TEDx Tandil, compartió con la audiencia la relevancia del storytelling, consejos para presentaciones efectivas y el arte de contar historias.



▶ Revive la sala principal del ALETI DIGITAL NETWORK

Conoce las empresas que formaron parte de esta primera edición



<https://aleti.org/ronda-de-negocios/>



¡Próximamente Directorio de Empresas ALETI Digital Network- Primera Edición!





El evento imperdible para el futuro de las telecomunicaciones en América Latina

São Paulo, 01 de agosto de 2023 - Conecta Latam anuncia el TELCO TRANSFORMATION LATAM, un evento destacado que reunirá a ejecutivos, expertos y profesionales del sector de las telecomunicaciones los días 29 y 30 de agosto en el Hotel Windsor Oceanico, en Río de Janeiro. Con tres sesiones simultáneas enfocadas en temas cruciales, el evento explorará y debatirá los siguientes temas clave:

-Fraud & Security LATAM: Conozca las estrategias y soluciones más recientes para combatir el fraude y garantizar la seguridad en las telecomunicaciones de América Latina.

-5G & Network Transformation LATAM: Descubra las transformaciones que trae el 5G y que están impulsando la industria en la región.

-Digital Transformation, AI, Big Data & Analytics LATAM: Explore cómo la transformación digital, la inteligencia artificial, el big data y el análisis de datos están moldeando el panorama de las telecomunicaciones en América Latina.

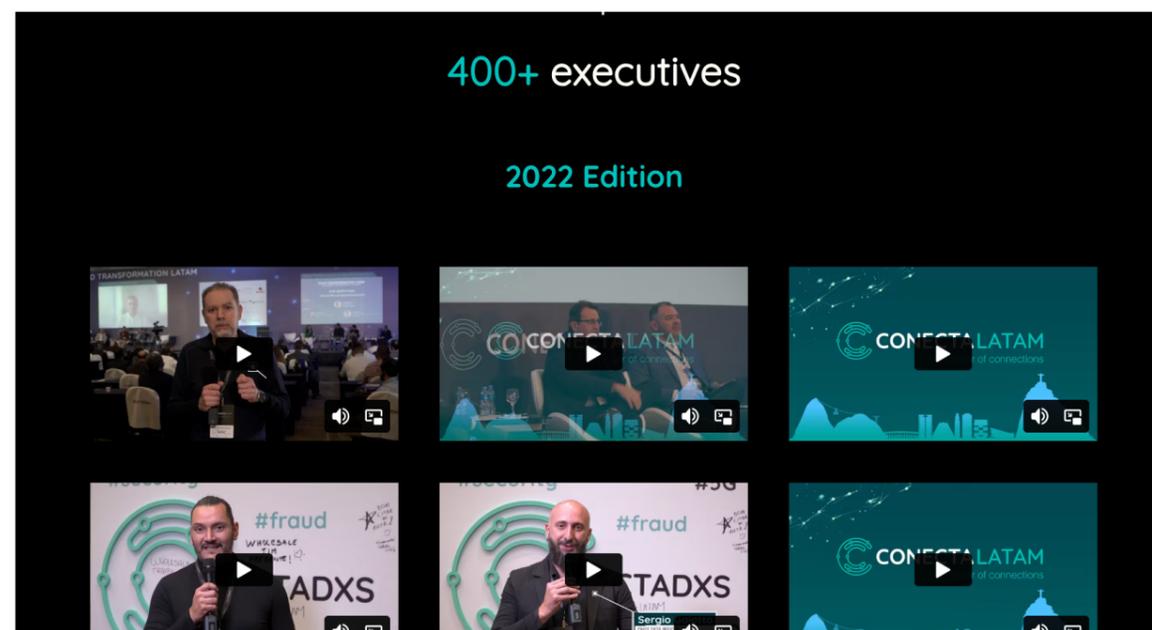
Con una participación estimada de más de 400 ejecutivos y más de 80 oradores especializados, TELCO TRANSFORMATION LATAM será un entorno de networking dinámico y enriquecedor, brindando oportunidades únicas para establecer conexiones valiosas y colaborar con los principales actores del sector. Además de las sesiones simultáneas, el evento contará con traducción simultánea para garantizar una experiencia inclusiva y accesible para todos los participantes. (Español/Portugués)



Algunos de los temas clave que se discutirán durante el evento incluyen:

- Panorama del mercado de Telecom en América Latina.
- Desafíos y oportunidades para las Telcos en los próximos 2 años: desafíos y oportunidades que enfrentarán las empresas de telecomunicaciones a corto plazo.
- Después del lanzamiento del 5G, ¿cómo estamos en cuanto a seguridad y soluciones de seguridad? Explorando las medidas y soluciones disponibles después del lanzamiento del 5G.
- Customer Experience y Customer Success en las Telcos: Estrategias para mejorar la experiencia del cliente y impulsar el éxito de las empresas de telecomunicaciones.
- ¿El 5G está cumpliendo con las expectativas de la industria en esta etapa inicial de adopción de la tecnología? Evaluación de la etapa actual de adopción del 5G y cómo está cumpliendo con las expectativas de la industria.
- Gestión de datos sensibles: Mejores prácticas para manejar datos sensibles y garantizar la privacidad y seguridad de los clientes.
- AI/ML: el próximo salto en productividad y generación de valor para el mercado de las telecomunicaciones: Exploración de las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial y el aprendizaje automático en la industria de las telecomunicaciones.
- Desafíos y tendencias en el área de fraude en América Latina: Un análisis en profundidad de los desafíos actuales y las tendencias emergentes en la lucha contra el fraude en la región.

TELCO TRANSFORMATION LATAM será una oportunidad única para mantenerse actualizado(a), adquirir conocimientos valiosos e interactuar con los principales influencers y tomadores de decisiones del sector de las telecomunicaciones.



ALETI como Partner de Conecta Latam ofrece a sus socios:

15%
Dscto.

en las entradas a los eventos de Conecta Latam



Iniciativa que busca formar a todos los colaboradores de la industria de las tecnologías de la información. Este proyecto de la Universidad Da Vinci nace con la finalidad de apoyar a la industria en el desarrollo de habilidades y competencias de su personal, así como en la mejora continua de la calidad de los productos y servicios que ofrecen.

La Universidad Da Vinci, con más de 18 años de experiencia en educación superior, es la institución encargada de liderar este proyecto y proporcionar las herramientas necesarias para la capacitación y formación de los colaboradores. El proyecto Talento 2023 ofrece programas de formación en línea adaptados a las necesidades de cada empresa y a los perfiles de los colaboradores. La oferta académica incluye cursos, diplomados y maestrías en áreas como inteligencia artificial, ciberseguridad, desarrollo de software, big data y mucho más.

Así mismo, Universidad Da Vinci a través de sus programas doctorales, se encuentra interesada en vincular la investigación en colaboración con sus expertos en tecnología. Desde ALETI, creemos firmemente en la importancia de la educación continua para el desarrollo de la industria de las tecnologías de la información.



Si te encuentras interesado, por favor contesta en el siguiente link:



Para más información sobre el proyecto y los programas de formación disponibles, contáctate con Silvia Axle.

Mtra.Silvia Axle Echanove
Directora de estrategia y desarrollo de negocio - Universidad Da Vinci

saxle@udavinci.edu.mx +52 56 2437 4616

La misión de ALETI es fomentar y propender el desarrollo y crecimiento de la transformación digital en la región, apoyando al sector de Tecnologías de la información y las Nuevas Tecnologías digitales. En la gestión de los objetivos la labor y el valor de los Comités es clave, cada Comité cumple con objetivos específicos y ejecuta estrategias alineadas con la visión de la Federación.

Con el objetivo de agregar valor para los miembros de ALETI y para la región, se realizó el lanzamiento de tres nuevos comités de trabajo:

- Comité de Mujeres Tech**, nace como una iniciativa para fomentar, participar, co-crear y promover las mujeres líderes del ámbito digital de Iberoamérica.
- Comité de Ciberseguridad**, busca promover la seguridad de las TIC en América Latina, el Caribe, España y Portugal a través de la identificación de riesgos, la promoción de buenas prácticas, la cooperación entre los miembros, la formación en ciberseguridad y el desarrollo de propuestas para mejorar la ciberseguridad en la región.
- Comité de Políticas Públicas**, cuya misión es propiciar un espacio de dialogo y análisis de las políticas publicas implementadas por las instituciones en la región América Latina, el caribe, España y Portugal a través de la homologación de criterios, estudio de normativas e instrumentos y establecer un ranking regional.



En la sesión de Lanzamiento de los Comités se presentaron los objetivos, logros, alianzas y actividades que desempeñan cada uno de los Comités ya en gestión.

- Liderado por Paul Fervoy, el Comité de Fortalecimiento y Evaluación presentó el modelo de madurez y evaluación de las Cámaras con el objetivo de fortalecer su capacidad y compartir mejores prácticas.
- Liderado por Vanessa Lucchesi y Cintia Scoles, el Comité de Negocios y Networking expuso las actividades que se desempeñan para fomentar las oportunidades de negocio y eventos en la región así como también la organización de la primera ronda de negocios virtual a desarrollarse en el mes de julio.
- Liderado por Antonio Cimorra, el Comité de Imagen y Sostenibilidad dio a conocer las principales acciones realizadas en temas de comunicación e imagen así como las acciones propuestas para sostenibilidad en este segundo periodo. Se puso en relieve la importancia de posicionar a la Federación como referente de las empresas de tecnología de la región.
- Liderado por Roberto Mayer, el Comité de Innovación presentó las iniciativas en las que está trabajando para fomentar la innovación a nivel regional como la serie innovarte, la llamada de ideas y la iniciativa Escalatón..

Comités de trabajo ALETI

ALETI cuenta con una oferta de Comités de Trabajo liderados por socios de la Federación. Sirva este formulario para conocer de su interés en confirmar y/o registrar su participación en uno o varios comités.

SÚMATE A LOS COMITÉS DE TRABAJO ALETI AQUÍ



<https://aleti.org/comites-aleti/>



COMITÉ DE CIBERSEGURIDAD PARA LA REGIÓN

FOMENTANDO CULTURA DE SEGURIDAD CIBERNÉTICA

un proyecto de  aleti

El jueves 20 de julio se llevó a cabo la primera sesión del Comité de Ciberseguridad de ALETI en este primer encuentro se revisaron las iniciativas propuestas, el cronograma de actividades y se definieron los equipos de trabajo para avanzar con los objetivos del Comité.

La misión del Comité de Ciberseguridad es promover la seguridad de las TIC en América Latina, el Caribe, España y Portugal a través de la identificación de riesgos, la promoción de buenas prácticas, la cooperación entre los miembros, la formación en ciberseguridad y el desarrollo de propuestas para mejorar la ciberseguridad en la región.

¿Quieres ser parte de este Comité?

<https://es.surveymonkey.com/r/32ZH02R>

Conoce más sobre el Comité de Ciberseguridad:

<https://aleti.org/comite-de-ciberseguridad-para-la-region/>

Conoce al equipo de trabajo que promoverá la ciberseguridad en nuestra región.



Líder del Comité



Coordinador de intercambio de información de inteligencia de amenazas



Coordinador de comunicación



Coordinador de programas de capacitación y concientización



Coordinador de sistemas de alerta



Miembro Comité





ALETI implementó a través del Comité de Fortalecimiento en el 2021, la primera edición del Informe de Evaluación de Madurez de Cámaras TIC, con el objetivo de evaluar el nivel de madurez operativa de las cámaras participantes en el estudio.

Como una de las acciones derivadas de este instrumento de evaluación, se planteó realizar la devolución de buenas prácticas de las Cámaras que tuvieron las mejores puntuaciones en los dominios de evaluación definidos.

Participaron de esta iniciativa AMITI, Asociación Mexicana Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información; CAVEDATOS, Cámara Venezolana de Empresas de Tecnología de la Información; CAMTIC, Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación de Costa Rica; Cuti, Cámara Uruguaya de Tecnologías de la información y CESSI, Cámara de la Industria Argentina del Software.

La participación de cada Cámara TIC ofrece una oportunidad única para identificar sus fortalezas, intercambiar experiencias y fortalecer su rol en el ecosistema digital de su país.



Se han abordado 5 ámbitos de evaluación en esta etapa de devolución de Buenas Prácticas. El primero de ellos es el Ámbito de Transformación y Cultura Digital.

Astrid Valencia, Analista de Comunicaciones de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la información-Cuti entrevistó a María Laura Palacios, Vicepresidenta de la Cámara de la Industria Argentina del Software - CESSI, a cargo del eje de talento.

Los puntos relevantes sobre los que giró la entrevista estuvieron orientados en tres enfoques:

Efectos transversales

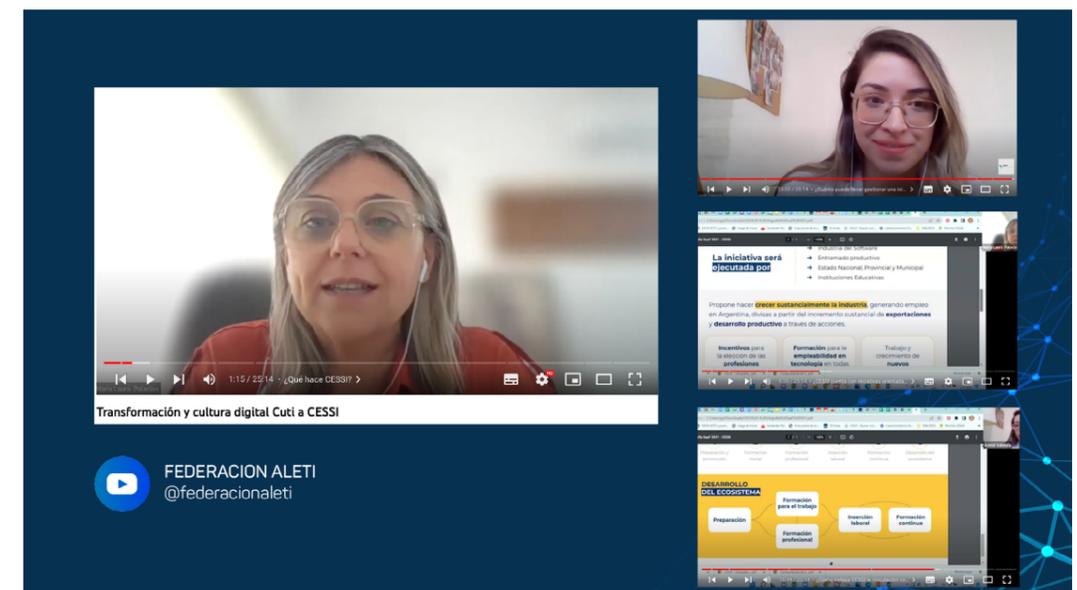
-¿La Cámara participa en espacios de representación nacionales o internacionales?
-¿Cuáles son? ¿Cuál es el aporte identificado?

Promoción

-¿Cuentan con iniciativas para la promoción de la transformación y cultura digital?
-¿Se identifican resultados sobre las iniciativas trabajadas?

Talento humano

-¿La Cámara cuenta con iniciativas orientadas al desarrollo del talento humano?
-¿Cuál es el papel de la perspectiva de género e inclusión en las iniciativas de la Cámara?





Esta edición bajo el lema “50 años impulsando la transformación de España”, será un evento híbrido, con un componente virtual y otro físico, en Santander.

Este Encuentro constituye uno de los acontecimientos más relevantes del calendario de la digitalización de España, reuniendo a los principales actores de un sector fundamental para la economía nacional y europea. Durante estos días participarán reputados ponentes, altos representantes del ámbito empresarial, sector público, y académico, a nivel nacional e internacional.

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

Acercar a los asistentes a la realidad del mundo tecnológico y su impacto en la economía y la sociedad a través de las reflexiones y opiniones de los máximos representantes de las principales empresas del sector. También continuaremos la senda de premiar a las empresas que mejor ejemplo pueden dar de transformación digital gracias a la incorporación de nuestras tecnologías, pudiendo dar así testimonio de la revolución que ha supuesto para ellas no sólo adoptar la tecnología sino hacer una auténtica inmersión en el mundo digital.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Directivos de empresas y organizaciones
- Profesionales que desarrollen funciones técnicas, comerciales o de gestión
- Técnicos que quieran adquirir conocimientos para desempeñar futuros puestos de mayor responsabilidad
- Funcionarios de la Administración que deseen ampliar conocimientos sobre el sector tecnológico
- Estudiantes universitarios o de grados formativos interesados en estas temáticas

Regístrate aquí

20 tecnológicas colombianas anunciaron su expansión en México y Texas mediante programa de Fedesoft

“Estamos encantados de presenciar cómo nuestras empresas afiliadas aprovechan al máximo el International Soft Route para expandir sus negocios en mercados internacionales. A través de esta iniciativa, Fedesoft seguirá brindando las herramientas necesarias para el crecimiento y posicionamiento global de las empresas colombianas”, afirmó Ximena Duque, Presidenta Ejecutiva de Fedesoft.

Fedesoft, el gremio de software y tecnologías de la información (TI) en Colombia, continúa fortaleciendo la presencia de empresas tecnológicas colombianas en mercados internacionales con el programa “International Soft Route”. A la fecha, veinte empresas afiliadas han logrado expandir exitosamente sus negocios a nivel global, destacando especialmente los logros alcanzados en los recientes encuentros llevados a cabo en Texas y Ciudad de México.

El programa “International Soft Route” se ha convertido en una valiosa herramienta que proporciona conceptos, métodos y prácticas para construir rutas de expansión y aprovechar oportunidades en mercados potenciales. Con el objetivo de evaluar el potencial de las empresas, identificar oportunidades, explorar mercados y buscar aliados estratégicos, Fedesoft ofrece un acompañamiento integral durante todo el proceso de internacionalización. La fase final del programa, conocida como Softlanding, brinda una inmersión completa en los mercados objetivo, abarcando aspectos legales, administrativos, operativos y financieros.

Accede al artículo completo aquí





El uso de la IA en las empresas ha crecido 3,5 puntos más que el año pasado

La inteligencia artificial pisa fuerte en todos y cada uno de los sectores, sin dejar de lado el marketing. La posibilidad de combinar algoritmos con tal de recrear ciertas capacidades ha abierto una nueva puerta a todas aquellas empresas que quieren innovar en el diseño de técnicas para una mejor comercialización y posicionamiento de marca. De hecho, se calcula que este 2023 el uso de IA en las empresas ha aumentado hasta el 11,8%, que son 3,5 puntos porcentuales más que el año pasado, según un informe elaborado por ONTSI.

Una de las aplicaciones del uso de la IA en las empresas españolas tiene que ver con el sector de la información y la comunicación. Según Luis Ignacio Cortés, experto en inteligencia artificial aplicada al marketing y co-fundador de Bcombinator, afirma que "la IA es una herramienta clave cuando se trata de conocer bien a los consumidores y poder desarrollar así estrategias de comunicación personalizadas". No obstante, la IA también tiene una funcionalidad destacable en materia de capacidades creativas, como la ideación de nuevos productos, capacidades analíticas, como el análisis de resultados de las campañas de marketing o bien capacidades tecnológicas, como el desarrollo personalizado de algunas acciones concretas.



Accede al artículo completo aquí

Políticas digitales y educación en clave de derechos: aportes para analizar el panorama regional

La inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el campo educativo latinoamericano es tema de creciente relevancia en las agendas de la política pública de las últimas dos décadas. Diferentes programas e iniciativas, tanto del ámbito público como privado, han buscado promover su uso y su apropiación efectiva para mejorar la oferta educativa. Una mirada analítica del devenir de las políticas digitales permite afirmar que, de la mano de la ampliación en el acceso producto de un creciente interés e inversión por acercar la tecnología a la educación, los resultados generados han sido heterogéneos y desiguales tanto entre países como al interior de ellos.

Esta edición especial de la Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad Digital (RLESD), titulada "Tecnologías digitales y educación: desafíos y oportunidades para América Latina y el Caribe", se propuso contribuir a la identificación y discusión en torno a los principales componentes de la agenda de transformación digital en educación, fomentar el diálogo informado y la investigación sobre los procesos de adopción de tecnologías digitales en este ámbito y difundir avances, debates, áreas de vacancia y perspectivas a futuro en el estado de la discusión sobre la inclusión de tecnologías en las prácticas educativas.



Accede al artículo completo aquí

aleti
impulsamos la transformación digital

**Convocatoria a Socios ALETI
a participar en la sesión del**

**COMITE REGIONAL DE
MUJERES TECH**
LIDERAZGO QUE TRASCIENDE FRONTERAS
un proyecto de aleti

Liderado por: CITEC
Cámara de Innovación y
Tecnología Ecuatoriana

10:00 am (GMT-5) Miércoles, 23 de agosto

Extendemos la convocatoria a socios ALETI para participar en la primera sesión del Primera Sesión del Comité Regional Mujeres Tech.



23 de agosto
10:00 am (GMT-5)



Regístrate para participar
en la sesión aquí

El Comité Regional de Mujeres Tech, nace como una iniciativa para fomentar, participar, co-crear y promover las mujeres líderes del ámbito digital de Iberoamérica.



Portafolio de Oportunidades de Negocios RIN

La Red Internacional de Negocios nace hace más de 3 años atrás producto de la necesidad de compartir con terceros información fiable sobre la oferta y/o demanda de oportunidades empresariales ubicadas en el mercado.

Es la primera organización intermediadora de oportunidades empresariales y de negocios a nivel internacional. A través de su plataforma de negocios, su red de business brokers asociados así como sus afiliados y agentes en cada uno de los países en donde opera la RIN busca facilitar el contacto y cierre de negocios.

Hoy en día la RIN cuenta con presencia en más de 20 países (Perú, España, Chile, Colombia, Puerto Rico a los que ahora se suman Guatemala, Honduras, El Salvador, Belice en calidad de administradores y, México, Ecuador, China, India, Italia, Argentina, Bolivia, Mozambique, EE.UU, Canadá, Venezuela y Costa Rica en calidad de brokers aliados), donde comparte con cada uno de sus miembros sus portafolios de negocios y colaborando entre estos la colocación de las oportunidades de negocios que manejan.

El 07 de noviembre de 2022 se firmó el CONVENIO RIN-ALETI, esta alianza abre oportunidades para las empresas socias de ALETI y sus Cámaras, nos ayudará a mantenernos en sintonía para dinamizar la oferta y demanda de oportunidades.

RIN
red internacional de negocios

**PORTAFOLIO DE
OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**

agosto 2023

[Accede aquí al Portafolio de Oportunidades](#)



CALENDARIO EVENTOS ALETI

AGOSTO

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	Uruguay & Israel: Ecosistemas de Innovación 	Región Lab Quindío 	Región Lab Quindío 	12
13	14	Feria de Industrias y Empresas ETCM 2023-BEE Ecuador Webinar: Navegando al éxito 	RH para empresa 4.0: Habilidades y competencias para el futuro 	Charla: Diseño de Políticas Corporativas de Inteligencia Artificial Responsable  ¿Tu empresa está lista para la Norma ISO 42001? 	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	37 AMETIC ENCUENTRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y LAS TELECOMUNICACIONES #SANTANDER37 	30	31	

CALENDARIO EVENTOS DE INTERÉS

Conoce los eventos más relevantes del sector.

IA para el desarrollo sostenible de América Latina: Lanzamiento del primer Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial

11 de agosto

Presencial-Santiago de Chile

Reactívatte, Feria de Empleo

17 y 18 de agosto

Presencial-Quito

Reuniones de MGPDl Prácticas ESG como motores de innovación

29 de agosto

Virtual

Seminario web introducción al Datathon 2023 de las Naciones Unidas

17 de agosto

Virtual con registro

Webinar: Proteja sus datos y su planilla: Ciberseguridad y resiliencia digital

22 de agosto

Presencial-Costa Rica

Seminario Ciberseguridad en América Latina y el Caribe

24 de agosto

Presencial- Santiago de Chile

Cybersecurity Summit 2023

06 de septiembre

Presencial-Costa Rica



aletí

impulsamos la transformación digital

