



aletí

impulsamos la transformación digital

PUNTO DIGITAL ALETÍ

Septiembre 2025



01 sección

Sobre Aleti.....	04
Nuestros socios.....	05
Mensaje del presidente Juan Francisco Martinez.....	06

02 sección

Mentorías Mujeres Tech.....	10
Negocios sin fronteras.....	12
Una mirada desde el liderazgo: Ximena Duque.....	14

03 sección

Visión Cibersegura: avances y hallazgos hasta ahora	18
Aleti en #Santander39.....	20
Presentación de informe agendas digitales.....	22
Ecuador: modernización del Estado y ajuste fiscal bajo debate.	24
APESOFT impulsa un Ecosistema Virtual de Negocios para América Latina.....	25
Nuestro aliados Estay Consulting lanzó un programa que redefine la innovación.....	26



En ALETI estamos comprometidos con el avance tecnológico de Iberoamérica y con visibilizar iniciativas, proyectos y noticias que aporten al fortalecimiento del ecosistema digital regional.

Si tienes información relevante desde tu organización, cámara o país que creas que deberíamos compartir, estaremos encantados de recibirla.

Escríbenos y con gusto la incluiremos en nuestros canales oficiales.

**¡CONSTRUYAMOS JUNTOS
UNA REGIÓN MÁS
CONECTADA, INNOVADORA
Y COLABORATIVA!**



ALETI

ALETI es la Federación de Entidades de Tecnología de la Información de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Desde hace más de 20 años estamos apoyando al sector de Tecnologías de la información y las Nuevas Tecnologías digitales. 19 países se ven representados actualmente a través de las cámaras y asociaciones de Tecnología Información, Software, Servicios TI y Nuevas tecnologías.



FOMENTAMOS

El uso, desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías promoviendo el crecimiento de la transformación digital en la región.

IMPULSAMOS

La generación de políticas positivas para el desarrollo de la Sociedad de la Información y Conocimiento en la región que permitan acelerar el mejoramiento en la calidad de vida de los pueblos.

VISIONAMOS

El desarrollo, intercambio y comercialización de tecnologías de la información y digitales.



coordinadora@aleti.org

comunicaciones@aleti.org



SOCIOS

fedesoft



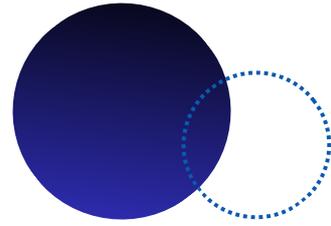
Ametic
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL

A+MITI
Liderando la digitalización por México



MENSAJE DEL PRESIDENTE ALETI





PRESIDENTE DE ALETI

Juan Francisco Martinez Lara



Este mes celebramos a quienes hacen posible la transformación digital en nuestra región.

El **21 de septiembre** reconocemos la labor de los **profesionales en Tecnologías de la Información**, quienes con su talento, innovación y compromiso impulsan el crecimiento y la competitividad de Iberoamérica.

Desde ALETI enviamos un especial agradecimiento a todos los profesionales TI que día a día construyen el futuro digital.

¡Feliz Día del Profesional TI!

VOCES QUE INSPIRAN

Líderes en Aletí y en el sector
tecnológico de la región.





aleti

impulsamos la transformación digital

LIDERAZGO CON ROSTRO Y PROPÓSITO



aletí

impulsamos la transformación digital

MENTORÍAS MUJERES TECH

Impulsando el liderazgo femenino en tecnología

En ALETI, a través de nuestro Comité Women in Tech, creemos firmemente que la inclusión y la diversidad son motores clave para la innovación en el sector tecnológico. Por eso, hemos creado el programa Mentorías Mujeres Tech, una iniciativa que busca conectar y empoderar a mujeres en tecnología mediante el acompañamiento de mentoras especializadas en diferentes áreas del ecosistema digital.

Este programa no solo ofrece un espacio de orientación personalizada, sino que también abre la puerta a construir una red de liderazgo femenino que fomente el crecimiento profesional, la participación activa y la representación de más mujeres en el sector tecnológico, tradicionalmente dominado por hombres.

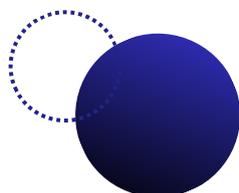
¿Qué ofrece este programa?

- Conexión directa con mentoras expertas en distintas áreas de la tecnología, desde programación hasta gestión de proyectos y liderazgo empresarial.
- Orientación personalizada, pensada para potenciar habilidades, descubrir nuevas oportunidades y trazar un camino sólido en la carrera profesional.
- Acceso a experiencias y conocimientos clave que fortalecen las competencias técnicas y blandas, necesarias para enfrentar los retos actuales del sector.

[RECIBE MENTORIA AQUÍ](#)

Más allá del acompañamiento individual, Mentorías Mujeres Tech busca construir un futuro más inclusivo, donde las mujeres tengan un rol protagónico en la transformación digital de Iberoamérica.

Desde ALETI, extendemos la invitación a todas las mujeres interesadas en ser parte de este movimiento: ya sea como mentoras o como mentees, este espacio está diseñado para crecer juntas, inspirarnos mutuamente y transformar el sector con una mirada más diversa y equitativa.



NEGOCIOS SIN FRONTERAS!

Desde el Comité de Negocios de ALETI compartimos un nuevo recurso estratégico: el **“Manual de Internacionalización de Empresas de Tecnología Latinoamericanas en México”**

Un documento de referencia diseñado para apoyar a las compañías de la región que buscan expandir sus operaciones hacia este mercado estratégico. Este manual, elaborado por ProMX y sus socios, constituye una herramienta práctica y actualizada (2023-2024), pensada para orientar a las empresas tecnológicas latinoamericanas en cada etapa del proceso de internacionalización hacia México.

¿Qué encontrarás en este recurso?

El documento reúne un panorama integral que combina contexto económico, regulatorio y estratégico:

- **Panorama económico actual de México** con información clave sobre la evolución de su ecosistema tecnológico.
- **Marco legal y fiscal completo, que detalla** los requisitos para establecer operaciones, impuestos, consideraciones laborales y normativas esenciales para evitar errores en la instalación.
- **Oportunidades concretas en sectores prioritarios** como fintech, comercio electrónico, SaaS y tecnologías emergentes, que hoy concentran gran parte de la inversión y la innovación en el país.

- **Estrategias de entrada al mercado**, con un análisis de las modalidades más utilizadas por empresas extranjeras, sus ventajas, desventajas y recomendaciones prácticas para elegir la ruta más adecuada según el perfil de cada compañía.
- **Aspectos culturales clave**, fundamentales para hacer negocios exitosamente en México, entendiendo particularidades en la forma de negociar, relacionarse y construir alianzas.
- **Casos de éxito regionales** de compañías como Mercado Libre, Rappi y Nubank, que se han consolidado en el país y ofrecen lecciones valiosas para nuevas empresas interesadas en seguir su camino.

¿Por qué México?

Con 126 millones de habitantes, México se posiciona como la segunda economía más grande de Latinoamérica y un puente estratégico hacia Norteamérica gracias a sus tratados comerciales y cercanía geográfica con Estados Unidos y Canadá. Su ecosistema tecnológico se encuentra en crecimiento constante, lo que abre oportunidades únicas para la expansión de empresas latinoamericanas

que buscan mercados más amplios y competitivos.

Valor agregado

El manual no solo entrega información, sino que también ofrece recomendaciones estratégicas para evitar errores comunes en procesos de internacionalización, anticipar obstáculos y maximizar el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el mercado mexicano.

En palabras simples, este documento es una guía indispensable para las empresas de la región que miran a México como su próximo destino, asegurando que su proceso de internacionalización sea sólido, sostenible y exitoso.

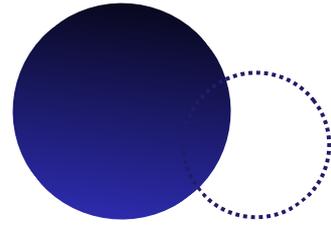
Desde ALETI y su Comité de Negocios, reafirmamos nuestro compromiso de poner a disposición de nuestras cámaras asociadas y sus miembros herramientas de alto valor que potencien la competitividad y la proyección internacional de la industria tecnológica iberoamericana.

[**MÁS INFORMACIÓN AQUÍ**](#)



Manual de
Internacionalización de Empresas
de Tecnología
Latinoamericanas en

México



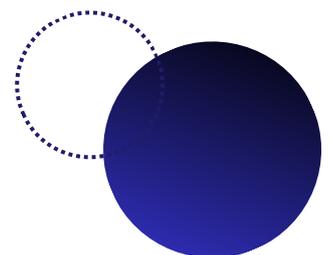
Presidenta de ejecutiva en FEDESOF Ximena Duque Alzate





Destacada profesional en tecnología con amplia experiencia en innovación y liderazgo gremial. Como parte de FEDESOFTEC (Colombia), ha contribuido al fortalecimiento de agendas digitales en la región, impulsando políticas, buenas prácticas y proyectos colaborativos que promueven la transformación digital.

Su perfil combina una sólida formación técnica con visión estratégica para conectar los retos del sector con soluciones de impacto.



EVENTOS DESTACADOS

De las cámaras que hacen parte de ALETI





aleti

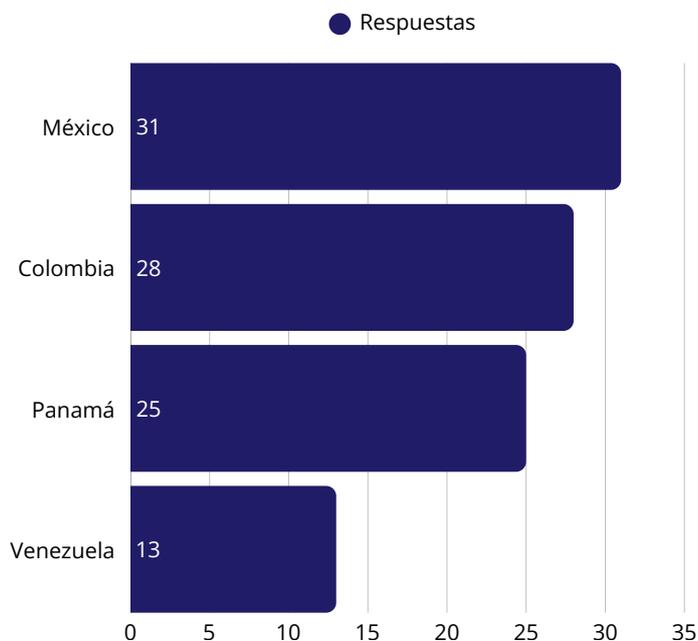
impulsamos la transformación digital

AVANCES DEL ESTUDIO VISIÓN CIBERSEGURA IBEROAMÉRICA

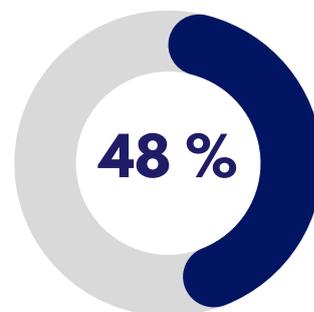
Informe de encuestas (corte 17 de septiembre 2025)

Desde su lanzamiento en julio, el estudio Visión Cibersegura Iberoamérica ha alcanzado resultados significativos en su objetivo de comprender cómo viven la ciberseguridad tanto las organizaciones como los hogares de la región.

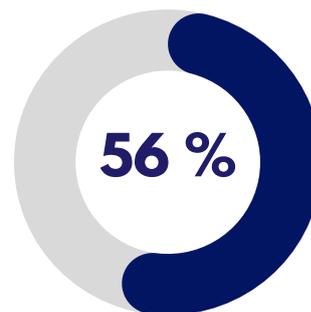
Participación en la encuesta de empresas: 148 respuestas en total (136 en español y 12 en portugués). Estos son los países con mayor participación:



Sectores con mayor participación: Tecnología y Comunicaciones, Servicios de TI, servicios profesionales y consultoría, finanzas y seguros.

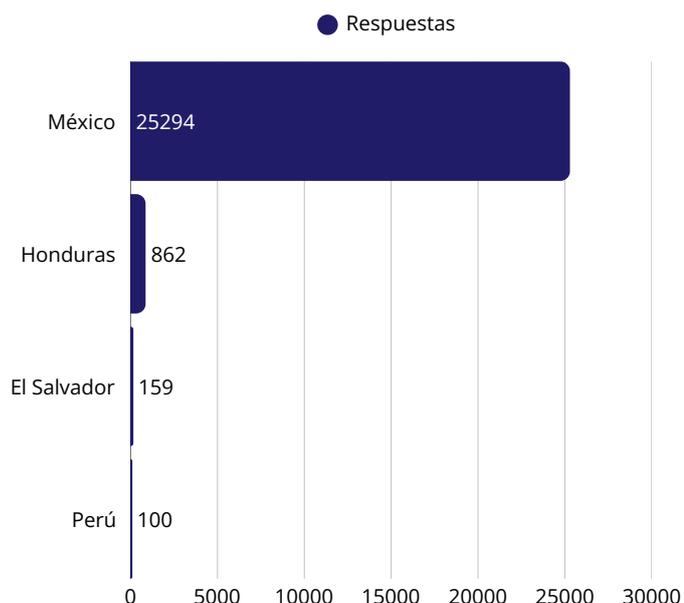


ocupa cargos de alta gerencia.



pertenece a organizaciones pequeñas.

Participación en la encuesta de hogares: 29.001 respuestas en total (28.972 en español y 29 en portugués). Estos son los países con mayor participación:



Los resultados son alentadores, pero aún necesitamos más voces para lograr un diagnóstico integral que fortalezca la cultura digital de Iberoamérica.

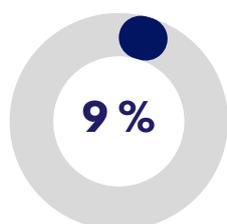
Si eres empresa y aún no has participado:

[RESPONDE AQUÍ](#)

Si eres familia, tutor, docente o adolescente:

[COMPLETA AQUÍ](#)

Roles con mayor participación: padres, madres, tutores y docentes.



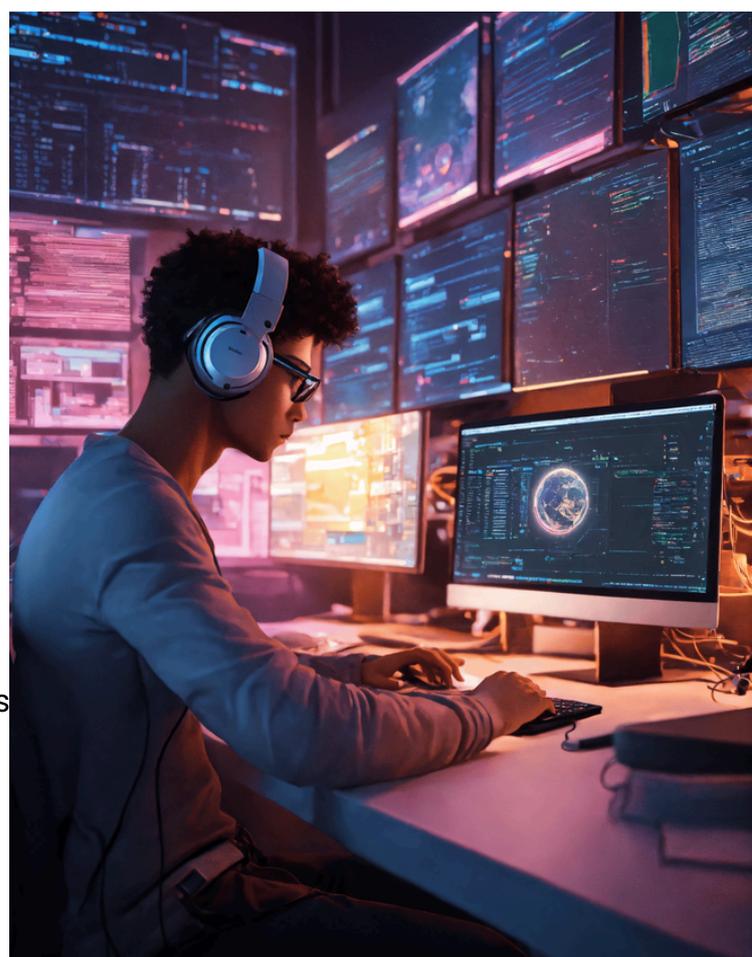
de los encuestados son adolescentes.



de los adultos limita el uso de pantallas a menos de 1 hora al día.



acompaña siempre a los menores cuando usan pantallas.



ALETI EN #SANTANDER39

España e Iberoamérica más cerca que nunca

En el marco de #Santander39, se abrió un espacio de “Digitalización de Iberoamérica, un reto compartido”. En este encuentro, líderes de gobiernos, instituciones y empresas abordaron el estado de la digitalización en la región, destacando la necesidad de construir una transformación digital inclusiva y sostenible.

La Federación de Entidades de TI de Iberoamérica (ALETI) tuvo una participación destacada, reforzando su rol como referente regional en materia de digitalización.

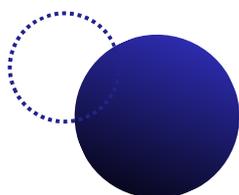
Nuestro presidente, **Juan Francisco Martínez Lara**, fue uno de los ponentes centrales del panel. En su intervención, subrayó la importancia de fortalecer la cooperación entre España y América Latina para construir un ecosistema digital que promueva el desarrollo económico, la innovación y la cohesión social en la región. Su mensaje resaltó que la digitalización debe ser una **palanca de oportunidades para todos los países iberoamericanos**, sin dejar a nadie atrás.

Además de la intervención de nuestro presidente, ALETI estuvo representada por destacados miembros de su Junta Directiva y comités, quienes compartieron experiencias, visiones y retos desde sus países y sectores:

- **Gisela Montalvo**, representante de **CITEC – Ecuador**.
- **Roberto Mayer**, representante de **Assespro – Brasil**.
- **Vanesa Luchessi**, representante de **CESSI – Argentina**.
- **Antonio Vargas**, representante de **AMETIC – España** y líder del **Comité Cloud de ALETI**.
- **Pablo Gómez**, representante de **AMITI – México**.

La diversidad de voces de ALETI reflejó la riqueza del ecosistema digital iberoamericano y el compromiso compartido por acelerar la transformación digital en cada país.

La participación de ALETI en este evento consolida su papel como plataforma de articulación regional, capaz de tender puentes entre Iberoamérica y España para impulsar proyectos conjuntos en innovación, transformación digital y desarrollo de talento.



Remove pin

ORGANIZADORES

Ametic Santander UIAMP

SAN TANDER 39

AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones

1 - 3 septiembre 2023

Digitalización, Competitividad e Impacto Social. La Gran Ecuación.

SESIÓN
“Digitalización de Iberoamérica: un reto común”

SÍGUELA EN

MADRID | 9.30 - 10.30 (GMT+2)

BRASILIA | 8.30 - 10.30 (GMT-3)

QUITO | 9.30 - 11.30 (GMT-5)

SAN SALVADOR | 8.30 - 10.30 (GMT-6)

CIUDAD DE MEXICO | 8.30 - 10.30 (GMT-6)

BOGOTÁ | 9.30 - 11.30 (GMT-5)

BUENOS AIRES | 8.30 - 10.30 (GMT-3)

Juan Francisco Martínez

The video conference grid consists of 10 individual windows:

- Top Left:** Gisela Montalvo, CITEC logo.
- Top Middle:** MARCO LLENAS, CITEC logo.
- Top Right:** Andre Rafael (MCTI/Brasil).
- Middle Left:** Santiago Pordelanne, Argentine flag.
- Middle Center:** Pablo Gomez, Amiti logo (Presidente Consejo Directivo).
- Middle Right:** Gabriel Guajisberg.
- Bottom Left:** Roberto Mayer, Confederação assespro logo.
- Bottom Center:** Juan Francisco Martínez, session title slide.
- Bottom Right:** Achelio Vargas.

ALETI PRESENTÓ EL INFORME DE AGENDAS DIGITALES

Avances y buenas prácticas para la transformación digital en Iberoamérica

El 04 de septiembre llevamos a cabo la presentación oficial del **Informe de Agendas Digitales**, un espacio clave que nos permitió conocer los avances, retos y buenas prácticas que están marcando la hoja de ruta digital en distintos países de la región.

Este informe constituye una herramienta estratégica para comprender cómo se están estructurando las políticas públicas y los planes de transformación digital en Iberoamérica, y cómo desde las cámaras y asociaciones que integran ALETI se puede aportar a la consolidación de un ecosistema tecnológico más competitivo, inclusivo y sostenible.

Este trabajo fue desarrollado por **CUTI - Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información**, en el marco de nuestro **Comité de Políticas Públicas de ALETI**. Reconocemos el liderazgo de **Victoria Cancela Allio** y **Leonardo Loureiro**, quienes han impulsado este esfuerzo con el objetivo de convertir el informe en una referencia regional para la toma de decisiones y la cooperación entre países.

El evento contó con intervenciones de alto valor, donde se compartieron experiencias nacionales y casos concretos de avance:



Victoria Cancela



Mario Padilla



Ximena Duque

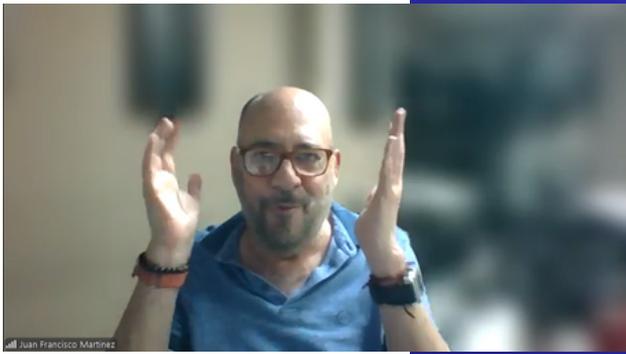


Alejandra Larocca

Estas contribuciones reflejan la diversidad de realidades y, al mismo tiempo, la visión compartida de avanzar hacia una Iberoamérica digital más robusta, inclusiva y alineada con las tendencias globales.

[REVISA EL INFORME](#)

[REVIVE EL EVENTO](#)



cuti CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Digitalización en América Latina y el Caribe: Agendas digitales y estrategias sectoriales

Victoria Canelo - CUTI



ECUADOR: MODERNIZACIÓN DEL ESTADO Y AJUSTE FISCAL BAJO DEBATE

En un reciente panel, Carlos de la Torre (exministro de Economía), Juan Lorenzo Maldonado (consultor económico), Álvaro Maldonado (Asociación Farmacéutica Latinoamericana) y Gisela Montalvo (Comité Empresarial Ecuatoriano) analizaron el plan del Gobierno para reducir el tamaño del Estado.

La propuesta contempla fusión de ministerios, eliminación de secretarías y salida de 5.000 funcionarios, con una nómina estatal que asciende a \$815 millones mensuales. El objetivo: un ahorro de hasta \$1.250 millones, en el marco del acuerdo con el FMI.

El análisis también abordó el crecimiento económico de 3.4% en 2025, impulsado por bonos electorales, lo que despierta dudas sobre su sostenibilidad. Se destacó además la necesidad de reformas laborales, pues el 55% de la PEA está en la informalidad.

Desde el sector privado, Montalvo subrayó que la entrada de multinacionales puede generar innovación y empleo, y que el país debe prepararse para sectores emergentes como ciberseguridad, blockchain e IoT. Asimismo, enfatizó el papel de los pagos digitales y el e-commerce en la formalización.

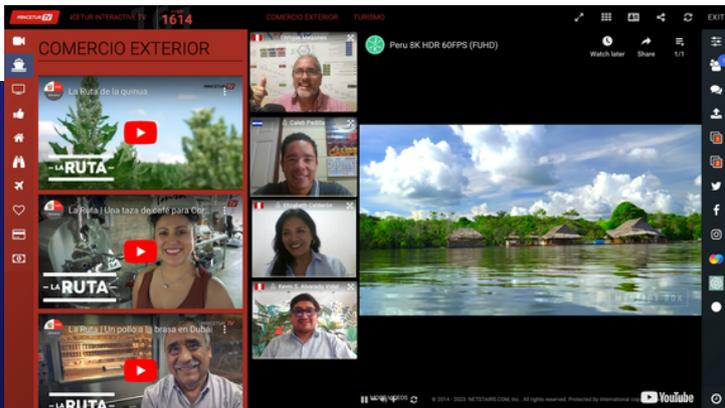


[ENTREVISTA COMPLETA AQUÍ](#)

APESOFT IMPULSA UN ECOSISTEMA VIRTUAL DE NEGOCIOS PARA AMÉRICA LATINA

Un Ecosistema Virtual de Negocios Integrado e Interconectado es un imperativo estratégico para América Latina. Con la visión de que la región sea un mercado y el mundo una oportunidad, nuestra misión es empoderar a millones de MIPYMEs, acelerando su adopción a la Economía Digital formal mediante una interfaz unificada e IA.

Este ecosistema aborda desafíos críticos como la alta informalidad, la brecha digital y el limitado acceso a mercados. Ofrece una propuesta de valor única: una plataforma con Inteligencia Artificial que automatiza procesos, e-commerce, biometría, firma digital, y salas interactivas para co-creación y acceso a mercados globales.



Enrique Mesones
Creador del Ecosistema "PERÚ con el Mundo"
Presidente – APESOFT PERÚ
emesones@apesoft.org
WhatsApp: +51 956 448 313

Los beneficios económicos para la región incluyen mayor competitividad global, crecimiento acelerado del PBI, aumento de exportaciones y creación de empleo formal. A nivel social, impulsa la formalización, la descentralización del desarrollo y la inclusión.

Hacemos un llamado a la acción a todos los países de América Latina, instituciones públicas y privadas, y a la academia para unirse en esta iniciativa de alto impacto y escalabilidad masiva, construyendo un orden regional más estable y próspero.

NUESTRO ALIADOS ESTAY CONSULTING LANZÓ UN PROGRAMA QUE REDEFINE LA INNOVACIÓN

La innovación corporativa no es solo un componente de competitividad, la crea, siendo así la herramienta estratégica del C-Level. Sin embargo, con frecuencia queda relegada porque se percibe como costosa, incierta y de beneficios poco visibles en el corto plazo. La falta de métricas claras y el sesgo directivo, que limita la innovación a horizontes reducidos, derivan en compromisos débiles de la alta gerencia, presupuestos desalineados y culturas que penalizan el error. A ello se suma la visión reduccionista que la asocia únicamente con productos digitales, dejando de lado su rol estratégico y organizacional.

En este contexto, **Estay Consulting** impulsa el **Diplomado en Gestión de la Innovación Corporativa**, un programa presencial en Ecuador avalado por ESPOL e I3Lab. Más que formación académica, es una experiencia 360° que integra expertos locales e internacionales, directivos invitados y proyectos hands-on.

Con 47 participantes en su primera cohorte, el diplomado conecta conocimiento global con la realidad ecuatoriana, formando profesionales capaces de transformar organizaciones y fortalecer el ecosistema nacional de innovación del Ecuador, consolidándose como un instrumento de impacto país para crear nuevas e innovadoras capacidades, talentos y negocios.

CONOCE MÁS DE ESTAY CONSULTING





aletí

impulsamos la transformación digital